

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Perancangan kampanye konsep bisnis *artisan brand* melalui media video merupakan suatu bentuk penyelesaian masalah yang sangat umum dialami UMKM khususnya pada skala mikro. Karena peran penting UMKM perlu dilakukan sebuah pemberdayaan. Ditemukan sebuah konsep bisnis yang di dalamnya perlu mengangkat semangat para UMKM lokal. Semakin banyak bisnis yang menerapkan konsep *artisan brand* akan semakin banyak UMKM yang terbantu bahkan bisa menggapai UMKM yang tidak tercapai bantuan pemerintah. Media video merupakan bentuk solusi dari perancangan. Dalam hal ini, media video hadir sebagai informasi dan ajakan secara langsung. Dipilihnya media video ini karena merupakan kontak media yang sering dijumpai oleh khalayak sasaran, dan kini masyarakat lebih sering mendapat informasi dari media video. Perancangan menggunakan pendekatan elemen utama visual berupa video yang relevan, tipografi motion, dan ilustrasi karakter yang menarik, yang berfungsi sebagai penjelas dari setiap narasi informasi. Pendekatan tersebut dikombinasikan dengan rancangan yang lebih menggugah dan mudah dipahami oleh audiens. Selain itu, perancangan bermanfaat untuk mengajak dan menginspirasi masyarakat umum tentang pentingnya memberdayakan UMKM, peduli akan lingkungan sekitar, dan rasa saling membantu satu sama lain. Dengan begitu, diharapkan dapat memiliki kesiapan pengalaman, dan wawasan dalam melakukan peran sebagai *artisan brand*.

V.2 Saran

Perancangan mengenai kampanye konsep bisnis *artisan brand* hanya terbatas pada lingkup provinsi Jawa Barat, dan dapat dilanjutkan ke tahap yang lebih luas seperti lingkup nasional karena permasalahan UMKM kerap dialami oleh seluruh UMKM yang ada di Indonesia. Perancangan kampanye konsep bisnis *artisan brand* dapat terbilang minim di Indonesia. Perlu banyak gencaran ajakan melalui media yang lebih beragam serta mudah diakses dan dijumpai untuk memperkaya wawasan. Oleh karenanya, saran untuk perancangan selanjutnya adalah dengan memperluas khasanah media yang ditujukan bagi Wirausahawan dan UMKM.