

**Laporan Pengantar Tugas Akhir**  
**PERANCANGAN PERSUASI KONSEP BISNIS *ARTISAN BRAND***  
**SEBAGAI UPAYA PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI MEDIA VIDEO**

**19106 / Tugas Akhir**  
**Semester II 2021/2022**

**oleh:**  
**Ragen Tundung Kurniasari**  
**NIM. 51918194**  
**Program Studi Desain Komunikasi Visual**



**FAKULTAS DESAIN**  
**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**  
**BANDUNG**  
**2022**

