

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
KOSAKATA	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	4
I.3. Rumusan Masalah	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	4
1.5.1. Tujuan Perancangan	4
1.5.2. Manfaat Perancangan	5
BAB II. PEMBAHASAN GAP KOMUNIKASI DALAM KELUARGA	6
II.1. Komunikasi	6
II.1.1. Gap	7
II.1.2. Gap Komunikasi	7
II.2. Keluarga	9
II.2.1. Gap Komunikasi Dalam Keluarga	10

II.3. Analisis Permasalahan.....	11
II.3.1. Studi Literatur.....	11
II.3.2. Wawancara Narasumber Ahli.....	13
II.3.3. Komunikasi Personal.....	15
II.3.3.1. Analisis Komunikasi Personal.....	29
II.3.4. Kuesioner.....	30
II.3.4.1 Hasil Analisis Kuesioner	31
II.3.5. Mengatasi Gap Komunikasi Dalam Keluarga Menurut Pakar	32
II.4. Resume	35
II.5. Solusi Perancangan.....	37
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	38
III.1. Khalayak Sasaran	38
III.1.1. Demografis	38
III.1.2. Geografis	39
III.1.3. Psikografis.....	39
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	39
III.1.4. <i>Consumer Insight</i>	42
III.2. Strategi Perancangan.....	43
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	43
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	44
III.2.2.1. Pendekatan Komunikasi Verbal.....	44
III.2.2.2. Pendekatan Komunikasi Visual	44
III.2.3. <i>Mandatory</i>	45
III.2.4. Materi Pesan.....	46
III.2.5. Gaya Bahasa.....	47
III.2.6. Strategi Kreatif	47

III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	47
III.2.6.2. <i>Storyline</i>	48
III.2.6.3. <i>Storyboard</i>	48
III.2.6.4. Visualisasi	52
III.2.7. Strategi Media	53
III.2.7.1 Media Utama	53
III.2.7.2 Media Pendukung	54
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	60
III.3. Konsep Visual	61
III.3.1. Format Desain	62
III.3.2. Tata Letak	67
III.3.3 Tipografi	73
III.3.4. Ilustrasi	74
III.3.5. Warna	76
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	78
IV.1. Teknis Produksi	78
IV.2. Hasil Media Utama	81
IV.3. Hasil Media Pendukung	86
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98