

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....  | i    |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KATA PENGANTAR .....  | ii   |
| KATA PENGANTAR .....   | iii  |
| ABSTRAK .....  | iv   |
| <i>ABSTRACT</i> .....  | v    |
| DAFTAR ISI .....   | vi   |
| DAFTAR GAMBAR .....  | x    |
| DAFTAR TABEL .....   | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xiii |
| BAB I. PENDAHULUAN .....   | 1    |
| I.1. Latar Belakang Masalah .....  | 1    |
| I.2. Identifikasi Masalah .....  | 2    |
| I.3. Rumusan Masalah .....   | 2    |
| I.4. Batasan Masalah .....   | 3    |
| I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan .....  | 3    |
| <br>   |      |
| BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH TENTANG<br>INFORMASI KARAKTERISTIK COKELAT ..... | 4    |
| II.1. Cokelat .....  | 4    |
| II.2. Sejarah Cokelat .....  | 4    |
| II.3. Bahan Makanan Yang Mengandung Cokelat .....  | 5    |
| II.4. Fakta Fakta Cokelat .....  | 8    |
| II.5. Cokelat Sebagai Pangan Kesehatan .....   | 9    |

|  |    |
|--|----|
| II.6. Analisis Permasalahan .....                            | 9  |
| II.6.1 Studi Literatur .....                                 | 10 |
| II.6.2 Wawancara .....                                       | 11 |
| II.6.3 Kuesioner .....                                       | 12 |
| II.7. Resume .....   | 16 |
| II.8. Solusi Perancangan .....                               | 16 |
| <br>   |    |
| BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL .....        | 17 |
| III.1. Khalayak Sasaran .....                                | 17 |
| III.2. Strategi Perancangan .....                            | 17 |
| III.2.1 Tujuan Komunikasi .....                              | 18 |
| III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....                          | 18 |
| III.2.3 Mandatori .....                                      | 20 |
| III.2.4 Materi Pesan .....                                   | 20 |
| III.2.5 Gaya Bahasa .....                                    | 21 |
| III.2.6 Strategi Kreatif .....                               | 21 |
| III.2.6.1 <i>Copywriting</i> .....                           | 22 |
| III.2.6.2 Visualisasi .....                                  | 22 |
| III.2.7 Strategi Media .....                                 | 22 |
| III.2.7.1 Media Utama .....                                  | 24 |
| III.2.7.2 Media Pendukung .....                              | 24 |
| III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media ..... | 25 |
| III.3 Konsep Visual .....                                    | 26 |

|  |    |
|--|----|
| III.3.1 Format Desain .....              | 26 |
| III.3.2 Tata Letak .....                 | 26 |
| III.3.3 Tipografi .....                  | 27 |
| III.3.4 Ilustrasi .....                  | 27 |
| III.3.5 Warna .....                      | 31 |
| <br>                                     |    |
| BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....  | 32 |
| IV.1 Media Utama .....                   | 32 |
| IV.1.1 Proses Desain Media Utama .....   | 32 |
| IV.1.2 Teknis Produksi Media Utama ..... | 36 |
| IV.2 Media Pendukung .....               | 36 |
| IV.2.1 Poster .....                      | 37 |
| IV.2.2 Mini Banner .....                 | 37 |
| IV.2.3 Brosur .....                      | 38 |
| IV.2.4 Pembatas Buku .....               | 38 |
| IV.2.5 Pin .....                         | 39 |
| IV.2.6 Stiker .....                      | 39 |
| <br>                                     |    |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....        | 41 |
| V.1 Kesimpulan .....                     | 41 |
| V.2 Saran .....                          | 41 |

|  |    |
|--|----|
| DAFTAR PUSTAKA .....                         | 42 |
| LAMPIRAN .....                               | 44 |
| LEMBAR BIMBINGAN .....                       | 45 |
| SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... | 46 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....                   | 47 |