

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
Lembar Orisinalitas.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. TINJAUAN POLA KELEKATAN ANAK.....	6
II.1. Pembahasan Orangtua dan Anak.....	6
II.1.1. Definisi Keluarga.....	6
II.1.2. Definisi Orangtua.....	6
II.1.3. Definisi Anak.....	7
II.1.4. Kebutuhan Dasar Anak.....	7
II.1.5. Perkembangan Anak.....	10
II.2. Landasan Teori Kelekatan Anak.....	14
II.2.1. Definisi Pola Kelekatan Anak.....	14
II.2.2. Bentuk Tingkah Laku Lekat.....	16
II.2.3. Figur Lekat.....	17

II.2.4. Fase-fase Lekat.....	17
II.2.5. Gaya Kelekatan.....	18
II.2.6. Faktor Pola Kelekatan.....	20
II.2.7. Pola Penggangguan.....	21
II.3. Studi Lapangan.....	24
II.3.1. Observasi.....	24
II.3.2. Wawancara.....	24
II.3.3. Kuesioner.....	28
II.4. Resume.....	29
II.5. Solusi Perancangan.....	30
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	32
III.1. Khalayak Sasaran.....	32
III.1.1. Demografis.....	32
III.1.2. Geografis.....	33
III.1.3. Psikografis.....	33
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	34
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	37
III.2. Strategi Perancangan.....	38
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	38
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	39
III.2.3. <i>Mandatory</i>	40
III.2.4. Materi Pesan.....	41
III.2.5. Gaya Bahasa.....	42
III.2.6. Strategi Kreatif.....	42
III.2.7. Strategi Media.....	43
III.2.8. Strategi Didtribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	52
III.3. Konsep Visual.....	53
III.3.1. Format desain.....	53
III.3.2. Tata Letak.....	54
III.3.3. Tipografi.....	55
III.3.4. Ilustrasi.....	56
III.3.5. Warna.....	64

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	66
IV.1. Teknis Produksi.....	66
IV.2. Media Utama.....	73
IV.3. Media Pendukung.....	78
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
Daftar Pustaka.....	93
Lampiran	97