

Laporan Pengantar Tugas Akhir

**PERANCANGAN PERSUASI SOSIAL *FEAR OF MISSING OUT*
(*FOMO*) MELALUI VIDEO IKLAN**

19106 / Tugas Akhir

Semester II (2021-2022)

oleh:

Noviani Gabriela

NIM 51918076

Program Studi Desain Komunikasi Visual



FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2022