

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari buku:

Alamsyah, Yuyun. (2008). *Bisnis Kuliner Tradisional*. Jakarta: PT Elex Media

Komputindo

Ambors, G, Paul, H. (2005). *Buku Basic Design: Layout*, AVA Publishing, London.

Amalis, Maulana. (2009). *Consumer Insights via Ethnography*. Jakarta: Esensi Erlangga Group

Astawan, Made. (2013). *Jangan Takut Makan Enak Sehat Dengan Makanan Tradisional*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Cangara, Hafield. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Gitosudarmo, Indriyo. (2016). *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, cetakan keenam. Universitas Diponegoro. Semarang

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip., Keller, Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Edisi dua belas. Jakarta: PT.Indeks.

Moriarty, Sandra. E. (1991). *Creative Advertising: Theory & Practice*, New Jersey: Prentice Hall, Englewood Cliffs.

Nadhifah, A. (2018). *Hal-Hal yang Perlu Kamu Ketahui tentang Customer*. Jakarta : PT Gramedia Pustakan Utama

Sihombing, D, MFA. (2003). *Buku Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sudarma, I, K, dkk. (2015). Buku Desain Pesan: Kajian Analitis Desain Visual: Teks dan Image. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency. New York, NY: McGraw-Hill
- Soedjono, Soeprpto. (2007). Pot-Pourri Fotografi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Soedarso, S.P. (1990). Tinjauan Seni Sebuah Pengantar untuk Apresiasi Seni. Yogyakarta: Sakudayarsana
- Tarigan, H, G. (2017). Buku Pengajaran Gaya Bahasa, CV Angkasa, Bandung.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2003). Total Quality Management. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.

Sumber dari jurnal:

- Hatauruk, A. N., & Wiratmo, T. G. (2014). Perancangan Buku Visual Molecular Gastronomy The Culinary Alchemist. No.1 jurnal-s1.fsr.d.itb.ac.id.
- Gunawan, D. D., & Huarng, K.-H. (2015). Viral Effects of Social Network and Media on Consumers Purchase Intention. Journal of Business Research, 68(11), 2237–2241.
- Hadi, I. (2008). Penelitian Khalayak dalam Perspektif Reception Analysis. SCRIPTURA, Vol.2(1), 3.
- Oda. (2012). Pengembangan Pusat Kuliner Nusantara Kota Bandung Sebagai Tujuan Wisata. Vol 3. No. 1 <http://e-journal.kopertis4.or.id/>.

Maulina, R, Cahyadi, A, T, Madjid, W, M, Dewi, F, P. (2020). Pelatihan dan Pameran Desain Poster Daring untuk Remaja Indonesia. Jurnal Visualita. Vol. 9 No. 1.

Sumber dari Internet:

Anggraini, V. (2020, Oktober 30). Pengertian Demografi. Dosen Pintar. Dikutip dari <https://dosenpintar.com/pengertian-demografi/> (diakses 01 Juni 2022)

Paralegal. (2017, Mei 29). Pengertian Buku Menurut Undang-Undang. Paralegal. Dikutip dari <https://paralegal.id/> (diakses: 28 Mei 2022).

KKBI. (2003). Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga. (Diakses pada 28 Mei 2022)

DeFar. (2019). Pengertian Layout (Tata Letak) dalam Desain Grafis, <https://qomaruna.com/pengertianlayout/>, (diakses pada 28 Mei 2022)