

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Perancangan promosi melalui poster digital merupakan suatu hal yang sangat penting dalam memperkenalkan produk, WAGOBAR (Warung Goreng Bakar) membutuhkan promosi dengan harapan bisa menjangkau lebih banyak khalayak. Media sosial merupakan bagian dari internet yang memiliki fungsi salah satunya sebagai media yang digunakan untuk mempromosikan produk olahan makanan yang digunakan oleh pelaku usaha. Media sosial digunakan sebagai alat promosi karena memiliki respon secara langsung dengan penggunanya. Saat ini sudah mulai banyak bermunculan akun di media sosial yang digunakan untuk memasarkan produk olahan makanan secara lebih luas. Penjualan produk dengan menggunakan media sosial untuk menarik pembeli dengan memberikan informasi-informasi terkait dengan produk-produk yang ditawarkan kepada masyarakat. Pemanfaatan sosial media dapat berimbas positif bagi sebuah produk. Salah satu media sosial yang populer digunakan adalah Instagram. Instagram merupakan aplikasi photo-sharing yang sedang digandrungi belakangan ini. Instagram memiliki kekuatan di bidang visual. Kelebihan Instagram sebagai alat pemasaran. Instagram dapat menyampaikan pesan dari suatu *brand* melalui foto/gambar atau video

V.2. Saran

Salah satu keberhasilan suatu dan pemasaran merupakan hasil dari perancangan promosi yang baik media yang tepat dan efektif dalam mensosialisasikan kepada khalayak. WAGOBAR (Warung Goreng Bakar) sebagai usaha cafe di bidang kuliner tradisional di daerah Bandung utara tentu berupaya untuk bisa lebih dikenal luas. Oleh karena itu maka penulis menyampaikan saran untuk merancang promosi yang menarik lagi dan selalu *update*, tidak hanya untuk menjangkau khalayak lebih luas namun bisa menjadi cafe makanan pilihan atau favorit di kota Bandung yang selalu memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen.