

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA JENIS-JENIS IKAN HIU DI INDONESIA	6
II.1 Uraian Objek	6
II.1.1 Ikan Hiu	9
II.1.2 Jenis-jenis Ikan Hiu di Indonesia	11
II.2 Analisis Objek	36
II.2.1 Analisis Observasi	37
II.2.2 Wawancara	39
II.2.3 Kuesioner.....	40
II.2.4 Analisis Media.....	42
II.3 <i>Resume</i>	46
II.4 Solusi Perancangan.....	46

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	47
III.1 Khalayak Sasaran	47
III.1.1 Demografis	47
III.1.2 Geografis	48
III.1.3 Psikografis	48
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	48
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	49
III.2 Strategi Perancangan	50
III.2.1 Tujuan Komunikasi	50
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	51
III.2.3 <i>Mandatory</i>	52
III.2.4 Materi Pesan	53
III.2.5 Gaya Bahasa	56
III.2.6 Strategi Kreatif	56
III.2.7 Strategi Media	57
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	61
III.3 Konsep Visual	64
III.3.1 Format Desain	64
III.3.2 Tata Letak	70
III.3.3 Tipografi	77
III.3.4 Ilustrasi	79
III.3.5 Warna	81
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	84
IV.1 Media Utama	84
IV.1.1 Teknis Produksi	84
IV.1.2 Hasil Akhir	87
IV.2 Media Pendukung	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
V.1 Kesimpulan	116
V.2 Saran	117

DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	120
SURAT KETERANGAN	126
PERSETUJUAN PUBLIKASI	126
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	127