

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. STUDIO TARI PUTRI MANDIRI SEBAGAI TEMPAT LATIHAN TARI JAIPONG.....	6
II.1. Pengertian Tari	6
II.1.1 Pengertian Tari Tradisional	6
II.1.2 Pengertian Tari Modern.....	7
II.2. Tari Jaipong.....	7
II.2.1 Fungsi tari Jaipong	8
II.2.2 Tata Busana Tari Jaipong	9
II.2.3 Gerakan Tari Jaipong	11
II.2.4 Pengertian Sanggar.....	12
II.3. Sanggar Studio Tari Putri Mandiri	12

II.3.1. Sejarah	12
II.3.2. Profil.....	13
II.3.3. Kompetitor.....	14
II.3.4. Struktur Organisasi.....	16
II.3.5. Visi Misi.....	16
II.3.6. Jenis tari di Studio Tari Putri Mandiri.....	17
II.3.7. Prestasi.....	17
II.3.8. Data peserta di sanggar Studio Tari Putri Mandiri.....	18
II.4. Analisis Permasalahan.....	18
II.4.1. Observasi	18
II.4.2. Dokumentasi.....	19
II.4.3. Wawancara	21
II.4.4. Kuesioner.....	24
II.5. Analisis SWOT.....	28
II.6. Strategi Pemasaran	29
II.6.1 Fungsi Promosi.....	30
II.6.2 Tujuan Promosi	31
II.7. Resume	32
II.8. Solusi Perancangan.....	32
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	33
III.1. Khalayak Sasaran	33
III.1.2. <i>Consumer Insight</i>	35
III.1.3. <i>Consumer Journey</i>	35
III.2. Strategi Perancangan.....	37
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	37
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	37
III.2.2.1. Pendekatan Verbal	38
III.2.2.2. Pendekatan Visual.....	38
III.2.3. <i>Mandatory</i>	39
III.2.4. Materi Pesan.....	39
III.2.5. Gaya Bahasa.....	39

III.2.6. Strategi Komunikasi.....	40
III.2.7. Strategi Kreatif.....	41
III.2.7.1 <i>Copywriting</i>	41
III.2.8. Strategi Media	42
III.2.8.1 Media Utama.....	43
III.2.8.2 Media Pendukung.....	43
III.2.9. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	45
III.3. Konsep Visual	47
III.3.1 Format Desain	47
III.3.2 Media Utama.....	47
III.3.3 Media Pendukung.....	48
III.3.4. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	52
III.3.5 Tipografi.....	57
III.3.6 Fotografi.....	59
III.3.7 Warna	63
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	67
IV.1 Konsep Media	67
IV.2 Teknis Pembuatan.....	67
IV.2.1 Teknis Pengambilan Gambar.....	67
IV.2.2 Proses Digital.....	68
IV.3 Hasil Karya Utama.....	70
IV.4 Media Pendukung	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
V.1 Kesimpulan	85
V.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	91
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	97

KONTAK PENULISAN DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN	98
RIWAYAT HIDUP.....	99