

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Jurnal

- Agustini, N. K. Y. 2003, Segmentasi pasar, penentuan target dan penentuan posisi. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 1(2), 91-106
- Masunah, J., Mariah, Y. S., & Heriyawati, Y 2020, Pemanfaatan Potensi Budaya Lokal melalui Sanggar Seni Pertunjukan untuk Even Pariwisata di Cirebon. *Sosiohumanika: Jurnalsosiohumanika* 13(1),25-44
- Syukri, N. & Setiawan, E.B 2017, Aplikasi Kuartu Berbasis Android Sebagai Media Pertukaran Informasi Kartu Nama. *Jurnal ULTIMATICS*, 9(1), pp.25–32.
- Wantoro 2017, Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Tapis Lampung. Semarang: *Jurnal Andharupa DKV Udinus*. Vol.03 No.1

### Sumber Buku

- Andi Prastowo 2012, *Panduan Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Alwi, Hasan 2003, *Tata Bahasa Buku Bahas Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Atik, Jihan 2011, *Ornamen Bangunan Makam dan Masjid Mantingan Jepara*.Semarang: UNNES Press.
- Barnbaum, B 2017, *The Art of Photography: A Personal Approach to Artistic Expression*. San Rafael: Rocky Nook.
- Blythe, J 2008, *Essentials of marketing*. Harlow, UK: Pearson Prentice Hall.
- Cangara, Hafied 2010, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara & Ramdani 2018, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Djito Kasilo, 2008, *Komunikasi Cinta*. Jakarta: Perpustakaan Populer Gramedia.
- Gronroos, C 2000, *Service management and marketing: a customer relationship management approach*, (2nd ed). UK: John Wiley & Sons, Chichester.
- Hawkins, Alma M 1990, *Creating Trough Dance*. Dialihbahasakan oleh Y. Sumandyo Hadi. Mencipta Lewat Tari. Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Heny, Irawati 2006, *KAWIT Teknik Gerak dan Tari Dasar Sunda*. Pusbitari Press. Bandung.

- Hetti & Restianti, 2010, *Mengenal Gerak, Busana & Perlengkapan Tari*. Bogor:Quadra.
- Jazuli, M 1994, *Telaah teoritis Seni Tari*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Jazuli, M 1989, "*Seni Tari*" *Materi Praktis Pelajaran Tari*. Semarang : IKIP Semarang.
- Jazuli, M 2008, *Pendidikan Seni Budaya Suplemen Pembelajaran Tari*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Jazuli, M 2008, *Paradigma kontekstual pendidikan seni*. Unesa University Press.
- Jefkins, Frank ; Daniel Yadin 2004, *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kenneth & Macgowan, amp; William Melnitz 1955, *The Living Stage- A History of the World Theater*. USA: Prentice-Hall.
- Kurniati, Nia 1995, "*Asal Usul dan Perkembangan Jaipongan Dewasa In di Jawa Barat*."Tesis Fakultas Seni Pertunjukan Program Pasca Sarjana Universitas Gajah Mada Yogyakarta.
- Kusrianto A 2007, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: AndiOffset.
- Kotler, Philip, & Garry Amstrong, 2014, *Principles Of Marketing*, New Jersey : Pearson Prentice Hall, USA.
- Latief, Halilintar, 2009, *Sanggar seni*. Yogyakarta: Padat Daya
- Maryono 2015, *Analisa Tari*. Surakarta: ISI Press.
- McQuail, Dennis & Sven Windahl 1993, *Communication Models: For The Study of Mass Communication. 2 nd Edition*. New York: Longman Inc.
- Maulana Amalia E. 2010, *Consumer Insight via Ethnography*. h.25-26. Jakarta:Erlangga.
- Murgiyanto, Sal 1983, *Koreografi Pengetahuan Dasar Komposisi Tari*. Jakarta:Depdikbud.
- Moleong, Lexy J 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT RemajaRosdakarya.
- Moriarty, S. dkk 2009, *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Narawati, T 2005, *Tari Sunda Dulu, Kini dan Esok*. Bandung: P4ST UPI.
- Nina Surtiretna 1993, *Pengertian Berbusana*. Bandung: Al Bayan
- Nurkencana, Wayan 1986, *Evaluasi Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional

- Pekerti, dkk 2013, *Komposisi Tari*. Jakarta: Direktorat Kesenian.
- Poerwadarminta, WJS 1976, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: BalaiPustaka.
- Purba Bonaraja, Sherly Gaspersz, dkk, 2020, *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*, Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Probosiwi, Kharissa 2013, *Instrumen Analisis Ornamen Pada Kerajinan Ukir Kayu Hasil Praktek Peserta Didik Di SMKN 14 Bandung* .Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rangkuti F 2001, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rostiyati, Ani., 2003, *Seni Gulat Tradisional Benjang Dari Jawa Barat*. Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional Bandung, Departemen Kebudayaan dan Pariwisata.
- Robbins, Stephen. 2003, *Perilaku Organisasi Jilid 2 Jakarta:PT.indeks Kelompok Gramedia*.
- R.M, Soedarsono 2006, *Pendidikan Tari dan Drama*. Bandung : UPI PRESS.
- Santosa, S 2009, *Creative Advertising: Petunjuk Teknis Mempersiapkan Iklan Cetak dan Elektronik Dengan Efisien*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Saladin, D. & Yevis Marty Oesman 2002, *Intisari Pemasaran dan Unsur – Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sekarningsih, Frahma & Agus Supriatna 2006, *Pendidikan Seni Tari dan Drama*. Bandung. UPI PRESS.
- Sekarningsih & Rohayani 2006. *Kajian Lanjutan Pembelajaran Tari dan Drama I*. Bandung: UPI PRESS.
- Sendjaja & Sasa Juarsa 2014, *Media Kesenian Tradisional, Tinjauan Terhadap kedudukan dan Karakteristik Kesenian Tradisional Sebagai Medium Komunikasi Pembaharuan*. Analisis Kebudayaan III. Bandung:Depdikbud.
- Setyawati, Atik Wahyu 2008, *Eksistensi Sanggar Tari Panunggul Sari Kabupaten Jepara*. Skripsi Jurusan Sendratasik. Semarang: FBS UNNES.
- Suyadi, Prawisrosentono 2002, *Pengantar Bisnis Modern*, Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Suharyono & Moch. Amien 1994, *Pengantar Geografi Filsafat*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sudarma, I Komang 2014, *Fotografi Yogyakarta*: Graha Ilmu.
- Sugiyono 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Soepandi, Atik 1987, *Peralatan Hiburan dan Kesenian Tradisional Daerah Jawa Barat*. Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Terence, A Shimp, 2007, *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Wibowo, A. D., Nurcahyo, R., & Khairunnisa, C 2016, “*Warehouse Layout Design Using Shared Storage Method*” Proceeding of 9th International Seminar on Industrial Engineering and Management, ISSN : 1978-774X (2016)

#### **Sumber Artikel Internet**

- Asep, 2009, *Jaipong - Erotisme Itu Kodrati*. Tersedia di: <http://www.pikiranrakyat.com> [10 Juli 2010].
- Kamerabudaya.com, 2018, *Sejarah Tari Jaipong dan Perkembangannya*. <https://www.kamerabudaya.com/2018/03/sejarah-tari-jaipong-danperkembangannya.html> [10 Juli 2018].
- Mono, 2014, *Pengertian tari tradisional dari para ahli*. <http://www.pakmono.com/2014/12/pengertian-tari-tradisional-dari-para.html>.
- Rafisqy, Zhafran, 2017, *Mengenal Lebih Jauh Tari Jaipong*. <https://ekspektasia.com/tari-jaipong/> [18 Juli 2018].
- Rachmat Kriyantono, 2014, *Pengertian Banner: Arti, Fungsi, Tujuan, dan Jenis-Jenis Banner*. <https://www.saturadar.com/2021/01/Pengertian-Banner.html>
- Rizqi Dwi Alfianto, 2013, *Pengertian Demografi dan Kependudukan*. (online) <http://rakyat-sejahtera.blogspot.co.id/2013/06/Pengertian-demografi-dan-kependudukan.html?m=1> (15 Januari 2018)

#### **Sumber Karya Ilmiah**

- Larasati Maghfira 2018, Larasati Maghfira Putri146020028 (*Doctoral dissertation, Fotografi & Film*).