

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II UNSUR –UNSUR PEMENTASAN KESENIAN WAYANG GOLEK DAN REMAJA DI KOTA BANDUNG.....	6
II.1 Sejarah Wayang Golek.....	6
II.1.1 Pengertian Wayang Golek.....	7
II.1.2 Jenis Wayang Golek.....	7
II.1.3 Nilai Karakter Pada Kesenian Wayang Golek.....	8
II.2 Pementasan Wayang Golek.....	8
II.2.1 Alur Pementasan.....	10
II.2.2 Alat Musik.....	10
II.2.3 Pelaku Pementasan.....	11

II.2.4 Tempat Pementasan.....	14
II.3 Minat & Pengetahuan Remaja Tentang Pementasan Wayang Golek.....	14
II.3.1 Remaja Pada Zaman Kemajuan IPTEK.....	15
II.3.2 Analisa Hasil Pengumpulan Data.....	16
II.4 Resume Penelitian.....	29
II.5 Solusi Permasalahan.....	30
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	32
III.1 Khalayak Sasaran.....	32
III.1.1 Demografis.....	32
III.1.2 Geografis.....	33
III.1.3 Psikografis.....	33
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	34
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	35
III.2 Strategi Perancangan.....	36
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	36
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	37
III.2.3 <i>Mandatory</i>	39
III.2.4 Materi Pesan.....	39
III.2.5 Gaya Bahasa.....	40
III.2.6 Strategi Kreatif.....	40
III.2.7 Strategi Media.....	50
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	54
III.3 Konsep Visual.....	55
III.3.1 Format Desain.....	55
III.3.2 Tata Letak.....	56
III.3.3 Tipografi.....	58
III.3.4 Ilustrasi.....	59
III.3.5 Warna.....	60

III.3.6 Audio.....	61
BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI.....	62
IV.1 Teknis Produksi.....	62
IV.1.1 Pra Produksi.....	62
IV.1.2 Produksi.....	64
IV.1.3 Pasca Produksi.....	68
IV.2 Media Utama.....	69
IV.2.1 Menu <i>Start</i>	69
IV.2.2 Menu Utama.....	70
IV.2.3 Menu Alur Pementasan.....	71
IV.2.4 Menu Pelaku Pementasan.....	73
IV.2.5 Menu Dalang.....	73
IV.2.6 Menu Alat Musik.....	75
IV.2.7 Menu Kendang.....	76
IV.3 Media Pendukung.....	80
IV.3.1 Stiker.....	80
IV.3.2 Poster.....	81
IV.3.3 <i>Flyer</i>	83
IV.3.4 Gantungan Kunci.....	84
IV.3.5 Jam Dinding.....	85
IV.3.6 Kalender.....	86
IV.3.7 Kaos.....	87
IV.3.8 <i>Mousepad</i>	88
IV.3.9 <i>Mug</i>	89
IV.3.10 Pin.....	90
IV.3.11 <i>Tumbler</i>	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92

V.1 Kesimpulan.....	92
V.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	98
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	102
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	103
RIWAYAT HIDUP.....	104