

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1	Tinjauan Pustaka	12
2.1.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.1.2	Tinjauan Tentang Komunikasi	13
2.1.2.1	Pengertian Komunikasi	13
2.1.2.2	Bentuk Bentuk Komunikasi	17
2.1.2.3	Unsur Unsur Komunikasi	18
2.1.2.4	Fungsi Komunikasi.....	21
2.1.2.5	Proses Komunikasi	22
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	23
2.1.3.1	Definisi Organisasi	23
2.1.3.2	Pengertian Komunikasi Organisasi	24
2.1.3.3	Fungsi Komunikasi Organisasi	25
2.1.3.4	Tujuan Humas	26
2.1.3.5	Fungsi Humas.....	28
2.1.3.6	Strategi Humas	29
2.1.4	Tinjauan Tentang Strategi	30
2.1.4.1	Tujuan Strategi Komunikasi.....	31
2.1.4.2	Fungsi Strategi.....	32
2.1.5	Tinjauan Tentang Citra	33
2.1.5.1	Jenis Jenis Citra	34
2.1.5.2	Proses Pembentukan Citra.....	35
2.1.6	Tinjauan Tentang Geoseminar	35

2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
-----------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	41
3.2 Desain Penelitian	41
3.3 Informan Penelitian.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1 Studi Pustaka	47
3.4.2 Studi Lapangan.....	49
3.5 Uji Keabsahan Data	51
3.6 Teknik Analisa Data.....	54
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	57
3.6.1 Lokasi Penelitian	57
3.6.2 Waktu Penelitian	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	63
4.1.1.1 Pusat Survei Geologi	63
4.1.1.2 Visi Misi Pusat Survei Geologi	66
4.1.1.3 Logo dan Arti Lambang	67
4.1.1.4 Struktur Organisasi Pusat Survei Geologi	70
4.1.1.5 Struktur Organisasi Badan Geologi.....	71
4.1.1.6 Geoseminar.....	74

4.1.2	Deskripsi Identitas Informan Kunci Penelitian dan Informan Pendukung Penelitian.....	76
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian	86
4.1.3.1	Strategi Komunikasi Humas Pusat Survei Geologi Melalui Kegiatan Geoseminar Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Dikalangan Peserta Seminar	86
4.1.3.2	Bagaimana Perencanaan yang dilakukan Humas Pusat Survei Geologi Melalui Kegiatan Geoseminar Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Dikalangan Peserta Seminar.....	87
4.1.3.3	Bagaimana Pesan yang disampaikan Humas Pusat Survei Geologi Melalui Kegiatan Geoseminar Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Dikalangan Peserta Seminar.....	93
4.1.3.4	Bagaimana Media Yang Digunakan Humas Pusat Survei Geologi Melalui Kegiatan Geoseminar Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Dikalangan Peserta Seminar.....	96
4.1.3.5	Kegiatan Geoseminar ini Berpengaruh Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Dikalangan Peserta Seminar.....	99
4.1.3.6	Tujuan Seperti Apa Yang Ingin Dicapai Oleh Humas Pusat Survei Geologi Melalui Kegiatan Geoseminar	102

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	106
4.2.1 Perencanaan Humas Pusat Survei Geologi Melalui Kegiatan Geoseminar Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Dikalangan Peserta Seminar	107
4.2.2 Pesan yang disampaikan Humas Pusat Survei Geologi Melalui Kegiatan Geoseminar Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Dikalangan Peserta Seminar.....	109
4.2.3 Media yang digunakan Humas Pusat Survei Geologi Melalui Kegiatan Geoseminar Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Dikalangan Peserta Seminar.....	111
4.2.4 Kegiatan yang dilakukan Humas Pusat Survei Geologi Melalui Kegiatan Geoseminar Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Dikalangan Peserta Seminar.....	113
4.2.5 Bagaimana Tujuan yang ingin dicapai Humas Pusat Survei Geologi Melalui Kegiatan Geoseminar Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Dikalangan Peserta Seminar	115

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	118
5.2. Saran	122

DAFTAR PUSTAKA	124
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1	Informan Kunci	45
Tabel 3.2	Informan Pendukung	46
Tabel 3.3	Waktu Penelitian	58
Tabel 4.1	Jadwal Wawancara Informan Kunci	60
Tabel 4.2	Jadwal Wawancara Informan Pendukung	60
Tabel 4.3	Struktur Organisasi Bagian Tata Usaha	73
Tabel 4.4	Struktur Humas Pusat Survei Geologi	74
Tabel 4.5	Data Informan Penelitian Kunci.....	78
Tabel 4.6	Data Informan Penelitian Pendukung	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Alur Pikir Peneliti.....	40
Gambar 3.1	Komponen-Komponen Analisa Data Model Komunikasi	55
Gambar 4.1	Lambang dan Logo Pusat Survei Geologi.....	67
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Pusat Survei Geologi	70
Gambar 4.3	Struktur Organisasi Badan Geologi.....	71
Gambar 4.4	Deskripsi Informan Kunci	78
Gambar 4.5	Deskripsi Informan Pendukung.....	81
Gambar 4.6	Model Perencanaan Humas Pusat Survei Geologi Melalui Kegiatan Geoseminar Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Dikalangan Peserta Seminar.....	108
Gambar 4.7	Model Pesan yang disampaikan Humas Pusat Survei Geologi Melalui Kegiatan Geoseminar Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Dikalangan Peserta Seminar.....	110
Gambar 4.10	Model Media yang digunakan Humas Pusat Survei Geologi Melalui Kegiatan Geoseminar Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Dikalangan Peserta Seminar.....	112
Gambar 4.11	Model bagaimana Kegiatan yang dilakukan Humas Pusat Survei Geologi Melalui Kegiatan Geoseminar Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Dikalangan Peserta Seminar.....	114

Gambar 4.12 Model Tujuan yang ingin dicapai oleh Humas Pusat Survei Geologi Melalui Kegiatan Geoseminar Dalam Mempertahankan Citra Dikalangan Peserta Seminar	116
Gambar 4.13 Model Hasil Penelitian	117

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Persetujuan Pembimbing
- Lampiran 2. Surat Rekomendasi Mengikuti Seminar UP
- Lampiran 3. Surat Pendaftaran Mengikuti Sidang Seminar UP
- Lampiran 4. Lembar Revisi UP
- Lampiran 5. Berita Acara Bimbingan Usulan Penelitian
- Lampiran 6. Surat Rekomendasi Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 7. Surat Pendaftaran Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 8. Lembar Revisi Sidang Skripsi
- Lampiran 9. Berita Acara Bimbingan Sidang Skripsi
- Lampiran 10. Surat Publikasi
- Lampiran 11. Pedoman Wawancara dan Hasil Wawancara
- Lampiran 12. Pedoman Observasi dan Hasil Observasi
- Lampiran 13. Identitas Informan
- Lampiran 14. Dokumentasi