

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

- Abdurachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ardiyanto, Elvinaro -. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*: Rajawali Press.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Dimensi Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT.Alumni
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Hikmat, Mahi M, 2010. *Komunikasi Politik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Jefkins, Frank. 2005. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Krisyanto. (2006). *The Mathematical Theory Of Communication*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Manap Solihat; Maulin Melly P.; Olih Solihin , 2014 *Interpersonal Skill*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsep Dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Rismawaty, Surya, Juliano , 2014 : 201 *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains

Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

## 2. Sumber Lain

### 1. Internet

<https://psg.bgl.esdm.go.id>

### 2. Karya Ilmiah

Astrid Della. 2017. *Strategi Komunikasi Humas Museum Geologi Kota Bandung Melalui Motion Graphics Dalam Menginformasikan Ilmu Kegeologian Kepada Pengunjung*. Bandung: UNIKOM

Zulfa Al-Madina. 2018. *Strategi Komunikasi Corporate Communication PT Bio Farma Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Memberikan Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat Dikota Bandung*: UNIKOM

Yudi Satria Purana. 2011. *Strategi Humas PT. Dirgantara Indonesia (Persero) Melalui Plant Tour Dalam Membentuk Citra Perusahaan*. Bandung: UNIKOM