

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PUSAT SURVEI GEOLOGI MELALUI
KEGIATAN GEOSEMINAR DALAM MEMPERTAHANKAN
CITRA PERUSAHAAN DIKALANGAN PESERTA SEMINAR**

*(Studi Deskriptif tentang Strategi Komunikasi Humas Pusat Survei Geologi
Melalui Kegiatan Geoseminar Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan
Dikalangan Peserta Seminar)*

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 (S-1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

Oleh :

Andreas Kurniawan

NIM : 41814109



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2019