

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dari hasil perancangan kali ini yang dibuat dalam laporan bahwa masyarakat atau khalayak sasaran masih banyak yang tidak mengetahui dari Panti Jompo Yatira, maka perancangan informasi video kali ini sebagai solusi. Tujuannya agar masyarakat lebih tahu dimana lokasi Panti Jompo Yatira ini dan bagaimana kegiatan yang ada pada Panti Jompo Yatira tersebut. Didalam video iklan terdapat nilai-nilai yang membuat *audience* terharu dan dapat membantu Panti Jompo Yatira dari segi makanan, uang, dan tenaga atau menjadi teman dari para lansia tersebut. Pada informasi dari Panti Jompo Yatira yang akan ditampilkan yaitu sebuah tampilan video visual atau video iklan dapat mendukung penyampaian informasi yang efektif. Selain itu masyarakat dapat lebih banyak mengetahui informasi tentang Panti Jompo Yatira, karena dari video iklan tersebut dapat disimpulkan bahwa Panti Jompo Yatira sedang membutuhkan bantuan dari para masyarakat sekitar. Agar kedepannya Panti Jompo Yatira semakin maju dan semakin sejahtera untuk para lansia yang berada di dalam Panti Jompo Yatira.

### **V.2 Saran**

Dalam perancangan media utama dan pada media informasi terkait dengan Panti Jompo Yatira yang harus diperhatikan yaitu pada bagian informasi untuk masyarakat yang belum mengetahui lokasi atau kegiatan yang berada pada Panti Jompo Yatira tersebut. Pada perancangan media informasi ini yang berbentuk video iklan, sangat dibutuhkan yang namanya kerja tim yang dapat memiliki perannya masing-masing. Sehingga dengannya bekerja sama atau kerja tim ini dapat menghasilkan data yang lengkap dan juga menghasilkan video yang begitu bagus. Pada dasarnya media informasi sangat membutuhkan data yang lengkap dan akurat, agar perancangan media informasi ini bisa diterima oleh masyarakat sekitar dan media sosial. Dengan adanya media informasi ini terkait Panti Jompo Yatira dapat diterima dengan target khalayak.