

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	5
I.4. Batasan Masalah	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	6
BAB II. PROGRAM PUSAT INFORMASI DAN KONSELING REMAJA DI KABUPATEN PURWAKARTA.....	7
II.1 Profil Program Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R)	7
II.1.2 Tujuan Program	7
II.1.3 Sasaran Pelaksanaan PIK-R	8

II.1.4 Visi dan Misi Program PIK-R	8
II.1.4.1 Visi Program PIK-R	8
II.1.4.2 Misi Program PIK-R.....	8
II.2 Profil program Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) Kabupaten Purwakarta.....	9
II.2.1 Sasaran Pelaksanaan PIK-R Kabupaten Purwakarta	9
II.2.2 Pencapaian Program PIK-R Kabupaten Purwakarta	9
II.2.3 Program Kerja Program PIK-R Kabupaten Purwakarta.....	9
II.2.4 Analisa SWOT Program.....	10
II.3 Landasan Teori	11
II.3.1 Pengertian Program	11
II.3.2 Pengertian Informasi	12
II.3.3 Pengertian Konseling.....	12
II.3.4 Pengertian Remaja.....	13
II.4 Analisis Objek	14
II.4.1. Observasi	14
II.4.2. Pengamatan Lapangan.....	14
II.4.3. Dokumentasi.....	15
II.4.4. Wawancara	17
II.4.5. Kuesioner.....	21
II.5. Resume	26
II.6. Solusi Perancangan.....	26
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN MEDIA DAN KONSEP DESAIN	27
III.1. Khalayak Sasaran	27
III.1.1. <i>Consumer Insight</i>	29

III.1.2. <i>Consumer Journey</i>	29
III.2. Strategi Perancangan.....	30
II.2.1. Tujuan Komunikasi	31
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	31
III.2.2.1. Pendekatan Verbal	31
III.2.2.2. Pendekatan Visual.....	31
III.2.3. <i>Mandatory</i>	32
III.2.4. Materi Pesan.....	33
II.2.5. Gaya Bahasa	33
III.2.6. Strategi Kreatif.....	33
III.2.7. Strategi Media	34
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	38
III.3. Konsep Visual	40
III.3.1 Format Desain	40
III.3.2 Media Utama.....	41
III.3.3 Media Pendukung.....	41
III.3.4 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	46
III.3.4.1 Tata Letak Media Utama.....	47
III.3.4.2 Tata Letak Media Pendukung	49
III.3.5 Tipografi.....	53
III.3.5 Ilustrasi	55
III.3.6 Warna	59
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	61
IV.1 Konsep Media	61
IV.2 Teknis Pembuatan.....	61

IV.2.1 Teknis Pembuatan Ilustrasi	61
IV.2.2 Proses Digitalisasi	61
IV.3 Hasil Karya Utama.....	65
IV.4 Hasil Karya Media Pendukung	74
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	88
V.1 Kesimpulan	88
V.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	97
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	99