

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	2
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1. Tujuan Perancangan	3
I.5.2. Manfaat Teoritis	4
I.5.3. Manfaat Akademis	4
BAB II. PENYAKIT CHIKUNGUNYA & OPINI MASYARAKAT	5
II.1. Definisi Penyakit Chikungunya	5
II.1.2. Penyebab Penyakit Chikungunya	5
II.1.3. Perbedaan Chikungunya dan Demam Berdarah	5
II.1.4. Definisi Nyamuk <i>Aedes Aegypti</i> dan <i>Aedes Albopictus</i>	6
II.2. Objek Penelitian	8
II.2.1. Penularan Penyakit Chikungunya	8
II.2.2. Gejala, Dampak Tanda dan Penyakit Chikungunya	9
II.2.3. Pengecekan Terjadinya Penyakit Chikungunya	9
II.2.4. Pengobatan Terjadinya Penyakit Chikungunya	9

II.2.5. Pencegahan Penyakit Chikungunya	13
II.3. Analisis Permasalahannya	19
II.3.1. Observasi Lapangan	19
II.3.2. Wawancara	20
II.3.3. Kuesioner	24
II.3.4. Analisis Menggunakan 5W+1H (<i>What, Who, Why, When, Where, How</i>)	29
II.4. <i>Resume</i>	30
II.5. Solusi Perancangan	31
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	32
III.1. Khalayak Sasaran	32
III.1.1. Demografis	32
III.1.2. Geografis	33
III.1.3. Psikografis	34
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	34
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	36
III.2. Strategi Perancangan	36
III.2.1. Metode AISAS	36
III.2.2. Tujuan Komunikasi	38
III.2.3. Pendekatan Komunikasi	39
III.2.3.1. Pendekatan Komunikasi Verbal	39
III.2.3.2. Pendekatan Komunikasi Visual	39
III.2.4. <i>Mandatory</i>	40
III.2.5. Materi Pesan	40
III.2.6. Strategi Kreatif	41
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	41
III.2.6.2. <i>Storyline</i>	42
III.2.6.3. <i>Storyboard</i>	43
III.2.6.4. Visualisasi	47
III.2.7. Strategi Media	48
III.2.7.1. Media Utama	48

III.2.7.2. Media Pendukung	50
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	56
III.3. Konsep Visual	58
III.3.1. Format Desain	58
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	59
III.3.3. Tipografi	64
III.3.4. Ilustrasi	65
III.3.5. Warna	76
III.3.6. Audio	78
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	79
IV.1. Teknis Produksi	79
IV.1.1. Tahap Pra-Produksi	79
IV.1.2. Tahap Produksi	80
IV.1.3. Tahap Pasca-Produksi	91
IV.2. Media Utama	92
IV.3. Media Pendukung	95
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	106
V.1. Kesimpulan	106
V.2. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	110