

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. CITY POP SEBAGAI <i>GENRE</i> MUSIK ASAL JEPANG.....	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Pengertian Musik	5
II.1.2 <i>Genre</i> Musik.....	6
II.1.3 Negara Jepang	6
II.2 Objek Perancangan City Pop.....	7
II.2.1 Pengertian City Pop	7
II.2.2 Hubungan Lahirnya City Pop dengan Japanese Economic Miracle	8
II.2.3 Kembali Populernya City Pop.....	9
II.2.4 Pengaruh City Pop di Indonesia.....	9
II.2.5 Karakteristik City Pop.....	10
II.2.6 Pop Kreatif.....	12
II.2.7 Penyanyi Populer City Pop.....	13
II.2.8 100 Mahakarya Musik City Pop Menurut Japanese City Pop Disc Collection Revised Edition	18

II.3 Analisis Permasalahan.....	23
II.3.1 Kuesioner	23
II.4 Resume	28
II.5 Solusi Permasalahan.....	29
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	30
III.1 Khalayak Sasaran	30
III.1.1 Segmentasi	30
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	31
III.1.3 <i>Consumer Insight</i>	32
III.2 Strategi Perancangan.....	33
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	33
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	33
III.2.3 <i>Mandatory</i>	36
III.2.4 Materi Pesan.....	37
III.2.5 Gaya Bahasa.....	37
III.2.6 Strategi Kreatif.....	37
III.2.7 Strategi Media.....	39
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	42
III.3 Konsep Visual	44
III.3.1 Format Desain.....	44
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	50
III.3.3 Tipografi	53
III.3.4 Warna.....	54
III.3.5 Ilustrasi	55
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	57
IV.1 Teknis Produksi	57
IV.1.1 Teknis 2D	57
IV.1.2 Teknis 3D	58
IV.1.3 Teknis AR	61
IV.2 Media Utama.....	62
IV.3 Media Pendukung	66
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
V.1 Kesimpulan	75

V.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	79
RIWAYAT HIDUP.....	83