

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Asriel, A, S, Armiati & Frista, L 2016, Manajemen Kantor. Jakarta: Kencana
- Hardjana, A 2003, Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal. Yogyakarta: Kanisius
- Hendratman, H 2017, Computer Graphic Design. Bandung: Informatika
- Kimura, Y 2011, Japanese City Pop Disc Collection. Tokyo: Shinko Music
- Kusrianto, A 2010, Pengantar Tipografi. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Rangkuti, F 2009, Mengukur Efektifitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono 2005, Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sukendar & Markus, U 2017, Psikologi Komunikasi: Teori dan Praktik. Sleman: Deepublish
- Syamsuri, M 2010, Kamus Pintar Memilih Kata Bahasa Inggris. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sumber Jurnal

- Ayu, G & Mastrika, V 2017, Klasifikasi Dan Retrieval Musik Berdasarkan Genre (Sebuah Studi Pustaka). J. Ilm. Komput, 10(1), 39-43.
- Kin, A 2021, Japanese funk/city-pop album cover design and the late 1970s/80s aesthetic (Doctoral dissertation). Repozytorium PJATK.
- Östlie, K 2020, Tokyo Night Fever: A study of English code-switching in Japanese 1970s & 1980s city pop. Lund University.
- Salazar, J 2021, Memory Vague: A History of City Pop. University of Massachusetts Amherst.
- Sommet, M 2020, Intermediality and the discursive construction of popular music genres: the case of 'Japanese City Pop'. Handai ongaku gakuho/Journal of Handai Music Studies.
- Sommet, M & Kato, K 2021, Japanese City Pop abroad: findings from an online music community survey. Université de Fribourg.

Subandi, Z, E 2020, Budaya Populer Dalam Festival Budaya Jepang. Ikon, 24(2), 157-171.

Bela, B & Persada, S, I 2022, “Desain Informasi Ikigai Sebagai Nilai Hidup Bangsa Jepang Melalui Media E-book”,DIVAGATRA. Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain.

Sumber Artikel Internet

Arief, A 2021, Stop Melabeli Musik Lawas Indonesia Dengan “City Pop Indonesia”. Diambil dari: <https://pophariini.com/stop-melabeli-musik-lawas-indonesia-dengan-city-pop-indonesia>, dilihat 4 Februari 2022.

Asian Pop Curation 2021, What’s City Pop? What’s Shibuya-kei? What’s the Difference between These Genres of J-Pop?. Diambil dari: <https://asianpopcuration.com/archives/1901> , dilihat 4 Februari 2022.

Hasan, A, M 2018, Pesona "Plastic Love", Kebangkitan City Pop Jepang Era 80-an. Diambil dari: <https://tirto.id/pesona-plastic-love-kebangkitan-city-pop-jepang-era-80-an-dawK>, dilihat 8 November 2021.

Sarah, A 2016, Mengenal Customer Journey Map. Diambil dari: <https://medium.com/@UX101/mengenal-costumer-journey-mapafcf1ed41a9a>, dilihat 25 Mei 2022.

Sholihah, M 2013, Segmentasi Khalayak Sasaran 2. Diambil dari: <https://www.scribd.com/doc/188251362/SEGMENTASI-KHALAYAKSASARAN-2>, dilihat 25 Mei 2022.

SimulasiKredit.com 2021, Apa Itu Japanese Economic Miracle?. Diambil dari: <https://www.simulasikredit.com/apa-itu-japanese-economic-miracle/>, dilihat 4 Februari 2022.

Warni, S 2016, Memahami “Customer Insight” Pada Brand Kita. Diambil dari: <https://zahiraccounting.com/id/blog/memahami-customer-insight-pada-brand-kita/>, dilihat 25 Mei 2022.

Wikipedia 2021, City Pop. Diambil dari: https://en.wikipedia.org/wiki/City_pop dilihat 8 November 2021.

Wikipedia 2021, Jepang. Diambil dari: <https://id.wikipedia.org/wiki/Jepang>, dilihat 1 Januari 2022.