

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

City Pop merupakan *genre* musik asal negara Jepang yang lahir dan berkembang pada tahun 1970-an sampai 1980-an yang dipelopori oleh Tatsuro Yamasita dan Haruomi Hosono. Pada saat ini City Pop kembali populer di internet melalui platform Youtube dan Tiktok. Media Pitchfort menjelaskan cara algoritma Youtube memperkenalkan musik City Pop. Menurutnya, sumber algoritmanya pada platform Youtube berasal dari lo fi beats yang sering digunakan sebagai *background* untuk menemani aktifitas kerja, belajar, atau saat ingin menenangkan diri. Dari algoritma itu penonton direkomendasikan ke video City Pop dan akan direkomendasikan video City Pop lainnya dan dilanjutkan pada viralnya musik City Pop sebagai *background* pada video di platform Tiktok. Kembali populernya musik City Pop di Indonesia berpengaruh pada belantika musik Indonesia dengan munculnya istilah Indonesian City Pop. Masyarakat Indonesia yang sudah mendengar musik yang *bergenre* City Pop melalui internet akan kesusahan untuk mendapatkan informasi yang lengkap dan menarik mengenai City Pop. Dikarenakan populernya kembali City Pop tidak dibarengi oleh informasi yang lengkap mengenai City Pop. Media hanya memberitakan informasi yang singkat mengenai City Pop.

Perancangan ini bertujuan untuk menginformasikan City Pop kepada masyarakat Indonesia terutama kepada pendengar musik City Pop melalui media Informasi yang berupa buku yang berjudul “Guidebook of City Pop”. Buku ini berupaya untuk menginformasikan masyarakat Indonesia terutama yang sudah mendengarkan *genre* musik City Pop mengenai *genre* musik City Pop itu sendiri mulai dari asal mula sejarahnya, populernya kembali *genre* City Pop, keberadaan City Pop di Indonesia, dan berbagai lagu City Pop. Pada perancangan ini menggunakan unsur visual berupa ilustrasi 2D dan 3D yang mempunyai *output* menjadi ilustrasi dan AR (*Augmented Reality*). Pada perancangan ini terdapat interaksi dengan memindai *QR code* akan memunculkan objek 3D sambil memutar satu album lagu City Pop. Diberikannya interaksi pada perancangan ini agar khalayak sasaran tidak hanya

mendapatkan informasi saja melainkan juga mendapatkan pengalaman yang menarik.

V.2 Saran

Pada perancangan informasi City Pop sebagai *genre* musik asal Jepang ini dapat dilanjutkan ketahap yang lebih detail dan lebih lengkap. Perancangan ini hanya berfokus terhadap pembuatan buku informasi *augmented Reality* sebagai media untuk menginformasikan City Pop sebagai *genre* musik asal Jepang. Pada perancangan ini masih banyak hal yang tidak dibahas dalam perancangan ini. Diharapkan perancangan ini dapat bermanfaat untuk perancangan berikutnya dan dapat menyempurnakan perancangan yang sudah dibuat ini dengan data yang lebih lengkap dan media yang lebih menarik lagi.