

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	5
I.3. Rumusan Masalah.....	6
I.4. Batasan Masalah	6
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	6
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	6
I.5.2. Manfaat Perancangan	6
BAB II. OBJEK WISATA <i>VENUE</i> GANTOLE	7
II.1. Landasan Teori	7
II.1.1. Pariwisata	7
II.1.2. Objek Wisata	8
II.1.3. Jenis-jenis Wisata	9
II.2. <i>Venue</i> Gantole	10
II.2.1. Sejarah <i>Venue</i> Gantole	11
II.2.2. Kegiatan <i>Venue</i> Gantole	12
II.3. Karakteristik <i>Venue</i> Gantole	14
II.3.1. Zona Wisata <i>Venue</i> Gantole	14
II.3.2. Informasi Biaya <i>Venue</i> Gantole.....	19
II.3.3. Objek dan Daya Tarik Wisata	21

II.4. Fasilitas Wisata.....	22
II.5. Analisis dan Data Lapangan.....	26
II.5.1 Wawancara	26
II.5.2 Kuesioner.....	31
II.5.3 Perkembangan <i>Venue</i> Gantole.....	35
II.6. Resume dan Solusi Perancangan	36
II.6.1 Resume	36
II.6.2 Solusi Perancangan.....	37
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	38
III.1. Khalayak Sasaran	38
III.1.1. Segmentasi Demografis	38
III.1.2. Segmentasi Geografis.....	39
III.1.3. Segmentasi Psikografis	39
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	40
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	42
III.2. Strategi Perancangan	42
III.2.1. Tujuan Komunikasi	43
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	44
III.2.3. <i>Mandatory</i>	45
III.2.4. Materi Pesan.....	47
III.2.5. Gaya Bahasa.....	48
III.2.6. Strategi Kreatif	48
III.2.7. Strategi Media	49
III.2.7.1. Media Utama	49
III.2.7.2. Media Pendukung.....	52
III.3. Strategi Distribusi.....	58
III.3.1. Strategi Distribusi Media Utama.....	58
III.3.2. Strategi Distribusi Media Pendukung	59
III.4. Konsep Visual	62
III.4.1. Format Desain	62
III.4.2. Tata Letak (<i>layout</i>).....	62
III.4.3. Tipografi (<i>font</i>).....	65

III.4.4. Ilustrasi	68
III.5. Warna	75
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	77
IV.1. Teknis Produksi	77
IV.2. Media Utama.....	82
IV.3. Media Pendukung	98
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
V.1. Kesimpulan.....	109
V.2. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	114