

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Media informasi pada sebuah objek wisata sangatlah penting untuk masyarakat dan wisatawan terutama dalam memperoleh informasi yang jelas, dimana media informasi sangat dibutuhkan untuk mendukung mobilitas wisatawan maupun bagi masyarakat setempat salah satu media informasi yang diperlukan yaitu *Sign System*. Perancangan sebuah media informasi pada sebuah objek wisata dalam bentuk *sign system* perlu dirancang dengan penuh ketelitian karena banyak aspek kehidupan didalamnya. Biasanya pada sebuah objek wisata biasanya memiliki berbagai macam karakteristik dan ciri khas tersendiri mulai dari objek wisata itu sendiri ataupun masyarakat sekitar tak hanya berbentuk dari visual objek wisatanya namun dapat dilihat dari kehidupan yang biasa dijalani oleh penduduk sekitar kawasan objek wisata tersebut.

*Venue Gantole* menjadi salah satu objek wisata yang memiliki karakteristik tersendiri yang sering dijuluki “Negeri di atas awan” oleh pengelola (Ajat sudrajat) karena pada puncak objek wisata *Venue Gantole* sering ditutupi oleh awan yang tebal. Karakteristik tersebut menjadi acuan untuk pembuatan rancangan desain *sign system*. Perancangan *sign system* ini diharapkan dapat diterima oleh masyarakat dan memudahkan pemahaman kepada wisatawan untuk berkunjung serta bertujuan memberikan informasi yang lengkap tentang semua fasilitas, identitas tempat, petunjuk arah, himbuan, peringatan, dan larangan di *Venue Gantole* agar wisatawan dapat mengetahui informasi dan memberikan pilihan terkait jalur-jalur yang akan dilewati. Selain itu, media pendukung pada sebuah objek wisata juga berguna untuk memberikan penjelasan informasi yang lebih detail. Dengan demikian, media informasi yang lengkap dapat membuat wisatawan tidak tersesat dan dapat mempermudah wisatawan untuk berkunjung.

### **V.2 Saran**

Dalam kegiatan pembuatan perancangan media informasi terkait dengan objek wisata banyak aspek yang harus diperhatikan seperti terkait data objek wisata

tersebut. Perancangan media informasi yang dilakukan dibutuhkan kerja tim yang dapat memiliki perannya masing-masing dalam mencari data. Dengan kerja tim pencarian data akan lebih mudah dan data yang dihasilkan lengkap. Oleh karena itu, pada dasarnya perancangan media informasi membutuhkan data yang lengkap dan akurat agar perancangan media informasi tersebut bisa diterima oleh wisatawan maupun masyarakat. Dengan demikian, diharapkan perancangan media informasi terkait objek wisata *Venue Gantole* dapat diterima oleh target khalayak.