

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah.....	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. MANFAAT LATIHAN TAEKWONDO UNTUK KESEHATAN	5
II.1. Landasan Teori.....	5
II.1.1 Beladiri.....	5
II.1.2 Taekwondo.....	5
II.1.3. Taekwondo di Indonesia.....	6
II.1.4. Club Taekwondo.....	7
II.2. Objek Perancangan.....	7
II.2.1. Victory Taekwondo Club Bandung.....	7
II.2.2 Cabang <i>Dojang</i> /Perguruan yang ada di Club Victory.....	10
II.2.3 Program pada Pelatihan di Club Victory.....	14
II.2.3.1 Tingkatan Sabuk.....	14
II.2.3.2 Model Latihan Victory.....	16
II.2.4 Analisis Permasalahan.....	23
II.2.5. Resume.....	29
II.2.6. Solusi Perancangan.....	30
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	31
III.1 Khalayak Sasaran.....	31
III.2 Strategi Perancangan.....	34
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	35

III.2.3 <i>Mandatory</i>	36
III.2.4 Materi Pesan.....	36
III.2.5 Gaya Bahasa.....	37
III.2.6 Strategi Kreatif.....	37
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	37
III.2.6.2 Visualisasi.....	38
III.2.6.3 Judul Video.....	38
III.2.6.8 <i>Storyline</i>	38
III.2.6.9 <i>Storyboard</i>	39
III.2.7 Strategi Media.....	49
III.2.7.1 Media Utama.....	49
III.2.7.2 Media Pendukung.....	49
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	56
III.3 Konsep Visual.....	59
III.3.1 Format Desain.....	59
III.3.2 Tata Letak.....	60
III.3.3 Tipografi.....	60
III.3.4 Ilustrasi.....	62
III.3.5 Warna.....	67
III.3.5.1 Warna pada Media Utama.....	67
III.3.5.2 Warna pada Media Pendukung.....	68
III.3.6 Audio dan Sebagainya.....	69
III.3.6.1 <i>Voice over</i>	69
III.3.6.2 Efek Suara.....	70
III.3.6.3 Ilustrasi musik.....	70
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	71
IV.1 Teknis Produksi.....	71
IV.2 Media Utama.....	71
IV.2.1 Tahap Pra Produksi.....	71
IV.2.1.1 <i>Storyline</i>	71
IV.2.1.2 <i>Storyboard</i>	74
IV.2.2 Tahap Produksi.....	74
IV.2.3 Tahap Pasca Produksi.....	75
IV.3 Media Pendukung.....	82
IV.3.1 Tahapan Promosi.....	82
IV.3.2 <i>Merchandise</i>	86
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
V.1. Kesimpulan.....	94
V.2. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	98