

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. KESENIAN ULIN BARONG DAN OPINI MASYARAKAT .....	6
II.1 Definisi Kesenian.....	6
II.1.1 Jenis-Jenis Seni .....	6
II.1.2 Bentuk-Bentuk Seni .....	7
II.2 Definisi <i>Ulin</i> .....	7
II.3 Definisi Barong.....	8
II.4 Sejarah Ulin Barong.....	8
II.4.1 Musik Pengiring Ulin Barong.....	9
II.4.2 Fungsi Ulin Barong.....	12
II.4.3 Jenis Barong.....	14
II.5 Observasi.....	16

II.5.1	Wawancara.....	17
II.5.2	Kuesioner .....	19
II.6	Resume.....	30
II.7	Solusi Perancangan .....	31
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....		33
III.1	Khalayak Sasaran.....	33
III.1.1	Demografis.....	33
III.1.2	Geografis.....	34
III.1.3	Psikografis.....	34
III.1.4	<i>Consumer Journey</i> .....	35
III.1.5	<i>Consumer Insight</i> .....	36
III.2	Strategi Perancangan.....	37
III.2.1	Tujuan Komunikasi.....	37
III.2.2	Pendekatan Komunikasi.....	37
III.2.2.1	Pendekatan Komunikasi Verbal.....	37
III.2.2.2	Pendekatan Komunikasi Visual .....	38
III.2.3	<i>Mandatory</i> .....	39
III.2.4	Materi Pesan.....	39
III.2.5	Gaya Bahasa.....	39
III.2.6	Strategi Kreatif.....	40
III.2.6.1	<i>Copywriting</i> .....	40
III.2.6.2	<i>Storyline</i> .....	40
III.2.6.3	<i>Storyboard</i> .....	45
III.2.6.4	Visualisasi .....	51
III.2.7	Strategi Media.....	52
III.2.7.1	Media Utama.....	52
III.2.7.2	Media Pendukung .....	53
III.2.8	Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	58
III.3	Konsep Visual.....	59

III.3.1	Format Desain.....	60
III.3.2	Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	64
III.3.3	Tipografi .....	65
III.3.4	Ilustrasi.....	66
III.3.5	Warna.....	77
III.3.6	Audio.....	77
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....		78
IV.1	Teknis Produksi .....	78
IV.1.1	Tahap Pra-Produksi.....	78
IV.1.2	Tahap Produksi .....	80
IV.1.3	Tahap Pasca-Produksi.....	84
IV.2	Media Utama.....	84
IV.3	Media Pendukung .....	90
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....		103
V.1	Kesimpulan .....	103
V.2	Saran .....	103
DAFTAR PUSTAKA .....		104
LAMPIRAN.....		107