

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. TINJAUAN UMUM SUSUK DAN OPINI MASYARAKAT	5
II.1 Budaya dan Kepercayaan	5
II.1.1 Pengertian Budaya.....	5
II.1.2 Keyakinan atau Kepercayaan	6
II.1.3 Anismisme dan Dinamisme.....	7
II.1.4 Dukun	9
II.2 Uraian Susuk	17
II.2.1 Pengertian Susuk	17
II.2.2 Jenis Susuk	18
II.2.3 Aturan atau Pantrangan	18
II.2.4 Risiko yang Dialami Jika Menggunakan Susuk.....	18

II.2.5 Pemakaian Susuk.....	19
II.2.6 Hukum Menggunakan Susuk	19
II.3. Analisis Permasalahan.....	20
II.3.1 Wawancara Dengan Pakar Terkait	20
II.3.2 Pengetahuan Masyarakat Dalam Kuisisioner.....	21
II.4 Resume	25
II.5 Solusi Perancangan.....	27
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	29
III.1 Khalayak Sasaran	29
III.1.1 Demografis.....	29
III.1.2 Geografis	30
III.1.3 Psikografis.....	30
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	30
III.1.5 <i>Consumer Insight</i>	32
III.2 Strategi Perancangan.....	32
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	33
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	33
III.2.3 <i>Mandatory</i>	34
III.2.4 Materi Pesan.....	35
III.2.5 Gaya Bahasa.....	35
III.2.6 Strategi Kreatif	36
III.2.7 Strategi Media	42
III.2.7.1 Media Utama.....	42
III.2.7.2 Media Pendukung.....	43
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	49
III.3 Konsep Visual	50
III.3.1 Format Desain	50
III.3.2 Tata Letak.....	56
III.3.3 Tipografi.....	61
III.3.4 Ilustrasi.....	62
III.3.5 Warna	66

III.3.6 Audio.....	66
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	67
IV.1 Teknis Produksi	67
IV.1.1 Tahap Pra-Produksi.....	67
IV.1.2 Tahap Produksi	68
IV.1.3 Tahap Pasca-Produksi.....	71
IV.2 Media Utama.....	71
IV.3 Media Pendukung	77
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
V.1 Kesimpulan.....	85
V.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90