

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Buku :

Firdaus, Al. 2010, Buku Lengkap Tuntunan Menjadi Kameraman Profesional. Yogyakarta: Buku Biru.

Krisyantono, Rachmat, 2008. Public Relation Writing : Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat. Jakarta: Rineka Cipta.

Stanton, Wiliam,J. 2001. Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Ardhi, Yudha 2013. Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. Yoyakarta: TAKA Publisher.

Daryanto. 2010. Media Pembelajaran Peranannya sangat penting dalam Mencapai tujuan Pembelajaran. Yogyakarta: Gava Media.

Kusrianto, Adi 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: CV.Andi Offset.

Nugroho, Sarwo 2015. Manejemen Warna dan Desain. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Moleong, 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Freddy Rangkuti, 2005. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Juhara, 2016, Panduan Lengkap Pemrograman Android. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Rizky Soetam, 2011. Konsep Dasar Rekayasa Perangkat Lunak. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.
- Cangara Hafied, 2008. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers
- Sumarwan, 2003. Perilaku Konsumen – Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Amalia, 2009. Consumer Insight via Ethnography. h.25-26. Jakarta: Erlangga.
- Arsyad, Azhar 2011. Media Pembelajaran. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Muljadi 2009. Judul: “Kepariwisataaan dan Perjalanan”. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Moller, 2011. Redifining Music Video. California: Major Written Assessment.
- Ayuningtyas, 2012. Ngedit Video Dengan Adobe Premiere Pro, Bekasi: Dunia Komputer.
- Laksana, 2019. Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Purnamawati dan Eldarni, 2001. Media Pembelajaran. Jakarta: CV. Rajawali.
- Azhar Arsyad, 2014. Media Pembelajaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Madjadikara, 2004. Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

McCormick, 1987. *Human Factors in Engineering and Design*, 6 th Edition. Singapore: Mc Graw Hill Book Company.

Sihombing, 2015. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Soedarso, 1990. *Tinjauan Seni Sebuah Pengantar untuk Apresiasi Seni*. Yogyakarta: Sakudayarsana.

Sumber dari Jurnal

Daniel 2015, Pembuatan video profil Perguruan swasta Buddhis Bodhicita medan. Skripsi Sarjana tidak diterbitkan Medan : Stmik Time Medan. Dilihat 2 Mei 2022.

Maimunah, lusyani Sunarya, dan Nina Larasati 2012, “ Media Company Profile sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi “ Journal CCIT, vol 5 no.3. Tangerang Perguruan tinggi Raharja. Dilihat 2 Mei 2022.

Suzuki Indonesia 2021, Tidak Sama, Ini Bedanya Modifikasi Dan Custom Kendaraan,<https://www.suzuki.co.id/tips-trik/tidak-sama-ini-bedanya-modifikasi-dan-custom-kendaraan>, dilihat 8 Mei 2022.

Airlangga 2021, Soal Motor Custom, Ini Kata Maperin Airlangga, Jakarta. <https://www.carmudi.co.id/journal/soal-motor-custom-ini-kata-menperin/>, dilihat 10 Mei 2022.

Sugiyono 2018, Observasi, Pengertian Observasi Menurut Para Ahli, 10 November 2020, <https://rimbakita.com/observasi>. dilihat 15 Mei 2022.

Albertine 2005, Pengertian Gaya Bahasa Menurut Para Ahli, Ciko Siandari 11 Januari 2011, <https://www.kumpulanpengertian.com/2016/01/pengertian-gaya-bahasa-menurut-para-ahli.html>, dilihat 20 Mei 2022.

Birchfield 2008, Jenis Jenis Tata Letak Dalam Manajemen Operasional,
<https://toptenid.com/jenis-jenis-tata-letak-dalam-manajemen-operasional>,
dilihat 20 Mei 2022.

Kamus Besar Bahasa Indonesia KBBI, 7 Arti Warna di Kamus Besar Bahasa
Indonesia, <https://kbbi.lektur.id/warna>. Dilihat 22 Mei 2022.