

## **BAB,V KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Tujuan bisnis bengkel motor tidak lebih dan tidak lain adalah memperoleh, keuntungan. Keuntungan akan diperoleh apabila bengkel sudah memiliki banyak pelanggan. Dalam upaya untuk menarik pelanggan tersebut maka harus ada suatu promosi yang dilakukan. Dalam perancangan promosi bengkel Rubbish Kustom Garage melalui media video *company profile* merupakan suatu solusi dalam mengatasi masalah yang dihadapi oleh bengkel dalam menjaring pelanggan. Dengan adanya media promosi berupa video *company profile* ini diharapkan informasi yang lengkap tentang bengkel Rubbish Kustom Garage dapat tersampaikan dan hasil karya modifikasi motor kustom bengkel Rubbish Kustom Garage dapat dikenal oleh khalayak sasaran seperti modifikasi motor jenis motor kustom seperti *japstyle*, *caferacer*, *british style*, *chopper* yang paling banyak diminati pelanggan.

### **V.2 Saran**

Dalam merancang media promosi yang akan digunakan dalam sebuah perusahaan perlu kerjasama yang baik antara pihak perusahaan dengan perancang media promosi tersebut, sehingga keinginan pihak perusahaan dapat di tuangkan dalam sebuah media promosi yang tepat.

Untuk membuat media promosi video *company profile* harus dilakukan oleh pihak yang benar-benar paham tentang perancangan video *company profile*, sehingga hasil yang diperoleh akan sangat memuaskan. Setiap perusahaan dalam mempromosikan perusahaannya harus membuat video *company profile* yang benar-benar lengkap dapat menginformasikan *profile* perusahaan tersebut sehingga informasi tersebut merupakan informasi yang dapat dipercaya dan diandalkan.