

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT. Atas segala rahmat dan hidayah-Nya. Penulis dapat menyelesaikan laporan yang berjudul **“PERANCANGAN INFORMASI BRAND “CLUB OF 1986” MELALUI MEDIA KATALOG”** dengan baik tanpa ada halangan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Assoc. Prof. Dr. Ir Lia Warlina, M.Si**, selaku Dekan Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia.
2. **Dr. Kankan Kasmana, S.Sn., M.Ds.**, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia.
3. **Deni Albar, S.Sn., M.Ds.**, selaku Koordinator tugas akhir di Prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia.
4. **Doni Novtriandi** selaku owner Club of 1986 yang bersedia untuk wawancara dan menjadikan *brand* miliknya sebagai bahan laporan perancangan ini.
5. **Dr. Rini Maulina, M.Sn.** selaku Dosen pembimbing yang telah membantu mengarahkan dan memperbaiki penyusunan laporan perancangan ini.
6. Orang tua penulis yang banyak memberikan dukungan baik moril maupun materil.

Bandung, 1 September 2022

Penulis,



Mochammad Fadlan Dzulfikar

NIM. 51918068