

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Chernev, Alexander. 2007. Ryan Hamilton and Jiewen Hong. Perceptual Focus Effects in Choice. *Journal of Consumer Research*. (20 Desember 2013)
- Endang Widjajanti Laksono. (1998). Meramalkan Zat Pewarna dengan Pendekatan Partikel dalam Kotak I–Dimensi. *Cakrawala Pendidikan*.1(17). Hlm 41–42.
- Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks.
- Maulina, R. (2018). VISUAL BERARGUMEN PADA PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 3(02), 160 - 178. doi:10.25124/demandia.v3i02.1546.

Buku

- Adi Setiadi (2015) dengan judul “pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Lenovo (Studi Pada Pengguna Smartphone Lenovo di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Card, Mackinlay, Shneiderman. 1998. *Information Visualization Using to Think*. San Diego: A Harcourt Science and Technology Company.
- Gordon B, Davis (1999), *Sistem Informasi Manajemen*, PT. Ikrar Mandiri.
- Hadisurya, Irma, dkk. (2011). *Kamus Mode Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, Frank, 1996, *Periklanan*,Edisi ke-3, Jakarta : Erlangga.
- Kasilo, Djito (2008). *Komunikasi Cinta*. Jakarta : Gramedia.

- Komang Sudarma. 2015. Desain Pesan, Kajian analisis desain visual (teks dan image). Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Kusrianto, Adi (2010). Pengantar Tipografi. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kriyantono. 2012. Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif. Jakarta: Kencana.
- Laloo, Bikika Tariang. 2002. Information Needs, information seeking behaviour and users. New Dehli: ESS Publications.
- Mohammed, R.; Fisher, R. J.; Jaworski, B. J.; dan Paddison, G.J. (2003). Internet Marketing. New York: Prentice Hall.
- Minderop, Albertine. 2005. Metode Karakterisasi Telaah Fiksi. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Notoatmodjo, Soekidjo, 2008, Metodologi Penelitian Kesehatan. Edisi revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Rustan, Suriyanto. (2009). Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soekarno. 2012. Buku Penuntun Membuat Pola Busana Tingkat Dasar. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sulistyo-Basuki.1991. Pengantar Ilmu Perpustakaan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sungkar, R. (2019). Rifat Drive Labs. Rdl.Co.Id.
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). Pemasaran Strategik. Edisi Kedua. Yogyakarta Yogyakarta: ANDI.

Website

- Kamus Besar Bahasa Indonesia 2022, dilihat pada 2 Juni 2022. (<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>)
- Fitinline 2009, Sejarah dan Perkembangan Model jaket varsity Serta Bahan Yang Sering Digunakan Untuk Membuatnya, dilihat pada 19 Mei 2022. (<https://fitinline.com/>)
- Galeri konveksi 2017, Model jaket windbreaker, dilihat pada 17 Agustus 2022. (<https://www.galerikonveksi51.com/blog/model-jaket-windbreaker>)
- Knitto 2021, Perbedaan Crewneck dan Sweater yang harus diketahui, dilihat pada 17 Agustus 2022.

(<https://blog.knitto.co.id/perbedaan-crewneck-dan-sweater-yang-harus-diketahui>)

Sumber Konveksi 2017, Pengertian T-shirt, dilihat pada 17 agustus 2022.

(<https://www.galerikonveksi51.com/blog/model-jaket-windbreaker>)