

BAB V. KESIMPULAN & SARAN

V.1. Kesimpulan

Permasalahan yang terjadi pada *brand Club of 1986* mengenai informasi pengenalan produk kepada konsumen, maka solusi atau suatu bentuk penyelesaian masalah yang harus dirancang adalah media informasi melalui katalog. Katalog merupakan sumber informasi yang dapat memuat data dan visual secara menarik, dikemas dalam tema yang dimiliki Club of 1986 yaitu *retro* dan *vintage* Jepang. Katalog berisi konten mengenai *brand* dan pengenalan produk yang dibagi menjadi kategori dan jenis. Perancangan lebih menampilkan elemen visual antara fotografi dan tipografi yang berfungsi sebagai daya tarik konsumen dalam menerima informasi. Dengan demikian konsumen memiliki sumber informasi mengenai *brand* kesukaannya dan *brand Club of 1986* memiliki informasi terkait pengenalan produk kepada konsumen.

V.2. Saran

Perancangan informasi mengenai sebuah *brand Club of 1986* terbilang masih banyak cara dalam menuangkan ide yang dapat membantu tercapainya arah tujuan yang dimiliki oleh Club of 1986. Dengan tema *retro* dan *vintage* Jepang disarankan untuk membuat media yang bisa lebih mempresentasikan tema tersebut. Supaya konsumen dapat lebih menyukai dan mengenali produk yang dimiliki oleh Club of 1986.