

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah.....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
I.5.1. Tujuan Penelitian.....	4
I.5.2. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH PRODUK FASHION ANAK YANSUR.....	5
II.1. Landasan Teori.....	5
II.1.1. Sejarah Pakaian di Indonesia.....	5
II.1.2. <i>Branding</i>	6
II.1.4. Media Digital.....	7
II.2. Objek Penelitian.....	7
II.2.1. Profil Perusahaan.....	7

II.2.2. Lokasi Perusahaan.....	9
II.2.3. Varian Produk.....	10
II.2.4. Analisis SWOT.....	13
II.2.5 Studi Kompetitor.....	14
II.3. Analisis Permasalahan.....	15
II.3.1. Wawancara.....	15
II.3.2. Kuesioner.....	16
II.4. Resume.....	19
II.5. Solusi Perancangan.....	19
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	20
III.1. Khalayak Sasaran.....	20
III.1.1. Target Audiens.....	20
III.2. Strategi Perancangan.....	25
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	25
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	26
III.2.3. <i>Mandatory</i>	27
III.2.4. Materi Pesan.....	27
III.2.5. Gaya Bahasa.....	27
III.2.6 Strategi Kreatif.....	28
III.3. Konsep Visual.....	28
III.3.1 Format Desain.....	29
III.3.2 Tata Letak.....	35
III.3.3. Tipografi.....	36
III.3.4. Ilustrasi.....	37
III.3.5. Warna.....	39

III.4. Strategi Media.....	41
III.4.1. Media Utama.....	41
III.4.2. Media Pendukung.....	48
III.5. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran.....	49
III.6. Studi Karakter.....	50
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	54
IV.1. Teknis Produksi.....	54
IV.2. Media Utama.....	60
IV.3. Media Pendukung.....	62
IV.3.1. <i>Sticker</i>	62
IV.3.2. Poster Digital.....	63
IV.3.3. Brosur.....	64
IV.3.4. Gantungan Kunci.....	64
IV.3.5. Gelas Anak.....	65
IV.3.6. <i>Goodie Bag</i>	66
IV.3.7. Boneka.....	66
IV.3.8. <i>Flyer</i>	67
IV.3.9. Sosial Media.....	67
IV.3.10. <i>Marketplace</i>	68
BAB V. KESIMPULAN.....	69
V.1. Kesimpulan.....	69
V.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	77

KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR..... 79