

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **Buku Elektronik**

Iriyanti, R 2014, E-Book Desain Grafis, Sragen, 21 Agustus 2022, (<https://isuu.com>)

### **Jurnal**

Ahmadi, N & Herlina, 2017, Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung, Vol. 03, No. 01, Januari 2017.

Ayuni, Q, Cangara, H & Arianto, 2019, Pengaruh Penggunaan Media Digital Terhadap Tingkat Penjualan Produk Kuliner Kemasan, Vol. 23, No. 2, Desember 2019.

Arifah, A & Riyanto, M 2005, Sejarah dan Perkembangan Mode Busana, 19 Juli 2005.

Bela, & Persada, S, I, P 2020, Desain Informasi Ikigai Sebagai Nilai Hidup Bangsa Jepang Melalui Media E-Book, Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain, Vol. 02 No. 01, April 2022, Hal. 30-43.

Halim A, 2020, Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju, Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan, Vol. 1, no. 2, 12 Mei 2022.

Hapsari, P, Hakim, A, & Soeaidy S, 2014, Pengaruh Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah (Studi di Pemerintah Kota Batu), Vol. 17, No. 2, 2014.

Imanuel, A 2017, Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan di Indonesia, Vol. 20, No. 1, April 2017.

KumparanMom 2020, Alasan Anak-Anak Suka Bermain Boneka Binatang, Dilihat 7 September 2022.

Nastain, M 2017, Branding dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding dan Tantangan Eksistensi Produk), Vol. 5, No. 1, 12 Mei 2022.

- Pujihastuti, I 2010, Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian, Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah, Vol. 2 No. 1 Desember 2010.
- Rahmi, P & Hijriati, 2020, Proses Belajar Anak Usia 0 Sampai 12 Tahun Berdasarkan Karakteristik Perkembangannya, Vol. 9, No. 1, Juni 2019.
- Rosaliza, M 2015, Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif, Vol. 11, No. 2, 2 Februari 2015.
- Sudiana, D 2001, Tipografi: Sebuah Pengantar, Vol. 2, No. 2, 2001
- Suria, G 2018, Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih (studi kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI, Vol. 8 No. 2, 12 Mei 2022.
- Yanto, I 2009, Sektor UMKM di Indonesia: Profil, Masalah, dan Strategi Pemberdayaan, Vol. 2 No. 1, Januari 2009.

### **Halaman Web**

- Accurate 2020, Strategi Distribusi: Pengertian, Jenis, dan Contohnya Dalam Bisnis, Accurate, 16 September 2022, <https://accurate.id>.
- Binus University 2019, Desain Tata Letak (Layout Design), Binus University, 16 September 2022, <https://bbs.binus.ac.id>.
- MySkill 2021, Desain Visual: Definisi, Prinsip Dasar dan Elemennya, 12 September 2022, <https://myskill.id>