

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ...	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. MASJID KUNO KUNCEN SEBAGAI CAGAR BUDAYA.....	5
II.1 Landasan Teori.....	5
II.1.1 Cagar Budaya.....	5
II.1.2 Masjid.....	7
II.1.3 Sejarah Madiun.....	8
II.1.4 Silsilah.....	9
II.1.5 Pangeran Ranga Jumena	11
II.1.6 Peninggalan Kota Madiun	12
II.1.7 Desa Perdikan Kuncen Madiun.....	12
II.2 Masjid Kuno Kuncen.....	13
II.2.1 Sejarah Masjid Kuno Kuncen.....	13

II.2.2 Arsitektur.....	15
II.2.3 Bangunan Baru.....	17
II.2.4 Artefak peninggalan.....	22
II.2.5 Profil Masjid Kuno Kuncen.....	25
II.2.6 Fasilitas Masjid Kuno Kuncen.....	27
II.2.7 Kegiatan Masjid Kuno Kuncen.....	27
II.2.8 Peta Masjid Kuno Kuncen.....	28
II.3 Analisis Permasalahan.....	29
II.3.1 Kuesioner.....	29
II.3.2 Wawancara.....	31
II.3.2 Studi literatur.....	32
II.4. Resume.....	33
II.5. Solusi Perancangan.....	33
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	34
III.1 Khalayak Sasaran	34
III.1.1 Demografis.....	34
III.1.2 Geografis.....	35
III.1.3 Psikografis.....	35
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	35
III.1.5 <i>Consumer Insight</i>	37
III.2 Strategi Perancangan.....	37
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	38
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	38
III.2.3 <i>Mandatory</i>	40
III.2.4 Materi Pesan.....	41
III.2.5 Gaya Bahasa.....	41
III.2.6 Strategi Kreatif.....	41
III.2.7 Strategi Media.....	47
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	51
III.3 Konsep Visual.....	52
III.3.1 Format Desain	53

III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	65
III.3.3 Tipografi.....	84
III.3.4 Ilustrasi.....	86
III.3.5 Warna.....	91
III.3.6 Audio.....	92
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	93
IV.1 Teknis Produksi..	93
IV.1.1 Tahap pra-produksi.....	93
IV.1.2 Tahap produksi.....	94
IV.1.3 Tahap pasca produksi.....	97
IV.2 Media Utama.....	97
IV.3 Media Pendukung.....	103
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
V.1 Kesimpulan.....	121
V.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	123
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	126
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR.....	127
LAMPIRAN.....	128