

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	13
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Maksud Penelitian .....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	15
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	15
1.4.2.1 Kegunaan bagi Peneliti.....	16
1.4.2.2 Kegunaan bagi Akademisi.....	16
1.4.2.3 Kegunaan bagi Masyarakat .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>17</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	17
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi .....	20
2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....	20
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi.....	22
2.1.2.3 Unsur-Unsur Komunikasi.....	24
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi .....	25
2.1.2.5 Bentuk Komunikasi.....	26
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Kelompok.....	28
2.1.3.1 Tinjauan Komunikasi Kelompok .....	28
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Kelompok.....	29
2.1.3.3 Pengaruh Kelompok Pada Komunikasi Kelompok.....	30

2.1.4 Tinjauan Perilaku Komunikasi .....	31
2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Verbal.....	32
2.1.5.1 Definisi Komunikasi Verbal.....	32
2.1.5.2 Unsur-unsur Komunikasi Verbal.....	33
2.1.6 Tinjauan Tentang Komunikasi Nonverbal.....	34
2.1.6.1 Definisi Komunikasi Nonverbal.....	34
2.1.6.2 Unsur-unsur Komunikasi Nonverbal.....	35
2.1.7 Tinjauan Tentang Motif .....	36
2.1.8 Tinjauan Tentang Interaksi Simbolik .....	37
2.1.9 Tinjauan Tentang Fanatisme.....	38
2.1.10 Tinjauan Tentang Komunitas .....	39
2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
2.2.1 Alur Berpikir.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Metode Penelitian.....	44
3.2 Desain Penelitian.....	44
3.3 Informan Penelitian.....	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	50

3.3.1 Studi Pustaka .....	50
3.3.2 Studi Lapangan .....	52
3.4 Uji Keabsahan Data.....	54
3.5 Teknik Analisa Data.....	55
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	58
3.6.1 Lokasi Penelitian .....	58
3.6.2 Waktu Penelitian.....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	60
4.1.1 Objek Penelitian.....	63
4.1.1.1 Sejarah Singkat Komunitas NCTZEN Bandung .....	63
4.1.1.2 Logo Dan Arti Logo .....	64
4.1.1.3 Kegiatan-Kegiatan Rutin Yang Dilakukan NCTZEN Bandung .....	65
4.1.2 Deskripsi Identitas Informas.....	76
4.1.3 Analisis Deskripsi Hasil Penelitian .....	83
4.1.3.1 Penggunaan Komunikasi Verbal Fans Fanatik Pada Komunitas NCTZEN Bandung .....	84
4.1.3.2 Penggunaan Komunikasi Nonverbal Fans Fanatik Pada Komunitas NCTZEN Bandung .....	87

4.1.3.3 Motif Fans Fanatik Pada Komunitas NCTZEN Bandung.....	90
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	93
4.2.1 Penggunaan Komunikasi Verbal Fans Fanatik Pada Komunitas NCTZEN Bandung Dalam Mendukung <i>Boygroup</i> NCT.....	94
4.2.2 Penggunaan Komunikasi Nonverbal Fans Fanatik Pada Komunitas NCTZEN Bandung Dalam Mendukung <i>Boygroup</i> NCT.....	97
4.2.3 Motif Fans Fanatik Pada Komunitas NCTZEN Bandung Dalam Mendukung <i>Boygroup</i> NCT.....	99
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>106</b>
5.1 Kesimpulan .....	106
5.2 Saran.....	107
5.2.1 Saran Untuk Komunitas.....	107
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya .....	109

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>114</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>156</b>

## Daftar Gambar

	Halaman
<b>Gambar 2.1</b> Alur Pikir Peneliti.....	40
<b>Gambar 3.2</b> Komponen Dalam Analisis Data .....	56
<b>Gambar 4.3</b> Logo Komunitas NCTZEN Bandung .....	64
<b>Gambar 4.4</b> Projek Ulang Tahun Anggota <i>Boygroun</i> NCT .....	65
<b>Gambar 4.5</b> 1 <sup>st</sup> <i>Gathering</i> NCTZEN Bandung X Reveluv Bandung .....	69
<b>Gambar 4.6</b> <i>Cup Sleeve Event</i> Taeyong Kasep X NCTZEN Bandung .....	70
<b>Gambar 4.7</b> <i>Cup Sleeve Event</i> WayV China Unit dan <i>New Coming Age</i> 2000 .....	72
<b>Gambar 4.8</b> Instruksi <i>banner</i> untuk di dalam <i>venue</i> .....	73
<b>Gambar 4.9</b> <i>Hand Banner Project</i> NCTZEN Bandung .....	75
<b>Gambar 4.10</b> Informan Dela Clara .....	77
<b>Gambar 4.11</b> Informan Raynaldi Arief .....	78
<b>Gambar 4.12</b> Informan Novia Zarni .....	80
<b>Gambar 4.13</b> Informan Vanesa Fansuri .....	81
<b>Gambar 4.14</b> Informan Ren Adisa .....	82
<b>Gambar 4.15</b> Model Komunikasi Verbal Fans Fanatik Pada Komunitas	

NCTZEN Bandung.....	96
<b>Gambar 4.16</b> Model Komunikasi Nonverbal Fans Fanatik Pada Komunitas NCTZEN Bandung.....	98
<b>Gambar 4.17</b> Model Motif Nonverbal Fans Fanatik Pada Komunitas NCTZEN Bandung.....	101
<b>Gambar 4.18</b> Model Perilaku Komunikasi Fans Fanatik Pada Komunitas NCTZEN Bandung Dalam Mendukung <i>Boygroup</i> NCT .....	102



## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	17
<b>Tabel 3.2</b> Informan Penelitian .....	48
<b>Tabel 3.3</b> Waktu Penelitian .....	59
<b>Tabel 4.4</b> Jadwal Wawancara Informan .....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
<b>Lampiran 1</b> Surat Persetujuan Pembimbing Skripsi .....	114
<b>Lampiran 2</b> Lembar Revisi SUP .....	115
<b>Lampiran 3</b> Lembar Revisi Skripsi .....	116
<b>Lampiran 4</b> Surat Rekomendasi Sidang Sarjana.....	117
<b>Lampiran 5</b> Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Sarjana.....	118
<b>Lampiran 6</b> Berita Acara Bimbingan Sidang .....	119
<b>Lampiran 7</b> Surat Keterangan Persetujuan Publikasi.....	120
<b>Lampiran 8</b> Pedoman Observasi .....	121
<b>Lampiran 9</b> Pedoman Wawancara .....	123
<b>Lampiran 10</b> Hasil Observasi.....	126
<b>Lampiran 11</b> Transkrip Wawancara.....	128
<b>Lampiran 12</b> Dokumentasi Penelitian.....	151