

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II ASAL USUL IRUNG-IRUNG	6
II.1 Landasan Teori	6
II.1.1 Pengertian Budaya.....	6
II.1.2 Ritual Irung-Irung.....	7
II.2 Objek Perancangan.....	8

II.2.1 Definisi Ritual Irung-Irung.....	8
II.2.2 Sejarah Irung-Irung	9
II.2.3 Perkembangan Ritual Irung-Irung.....	9
II.2.4 Persiapan dalam Upacara Ritual Irung-Irung.....	10
II.2.5 Pelaksanaan Ritual Irung-Irung.....	16
II.3 Analisis Permasalahan.....	20
II.3.1 Observasi	20
II.3.2 Wawancara	21
II.3.3 Survei Kuisisioner	29
II.4 Resume	36
II.5 Solusi Perancangan.....	37
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL	38
III.1 Khalayak Sasaran	38
III.2 Strategi Perancangan.....	41
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	42
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	42
III.2.3 <i>Mandatory</i>	44
III.2.4 Materi Pesan.....	45
III.2.5 Gaya Bahasa.....	45
III.2.6 Strategi Kreatif	45
III.2.7 Strategi Media	60
III.2.7.1 Media Utama.....	60
III.2.7.2 Media Pendukung.....	60
III.2.8 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran.....	67
III.3 Konsep Visual	70

III.3.1 Format Desain	70
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	77
III.3.3 Tipografi.....	84
III.3.4 Ilustrasi.....	85
III.3.5 Warna	89
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	90
IV. 1 Teknis Produksi	90
IV. 1.1 Tahap Pra-Produksi.....	90
IV. 1.2 Tahap Produksi	91
IV. 1.4 Tahap Pasca-Produksi.....	97
IV. 2 Final Media Utama	97
IV. 3 Media Pendukung	105
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
V. 1 Kesimpulan	116
V. 2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	120
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	130
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	131
RIWAYAT HIDUP.....	132