

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Danasasmita, S. dkk. 1986. *Kehidupan Masyarakat Kanekes. Bagian Proyek Penelitian dan Pengkajian Kebudayaan Sunda (Sundanologi)*. Bandung: Direktorat jenderal Kebudayaan, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan
- Ekadjati, E. S. 1995. *Kebudayaan Sunda / Jil. 1, Suatu pendekatan sejarah*. Jakarta: Pustaka Jaya
- Irawan, B & Tamara, P. (2013). *Dasar-Dasar Desain Untuk Arsitektur, Interior – Arsitektur, Desain Produk Industri, dan Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Griya Kreasi (Penebar Swadaya Grup).
- Koentaningrat. 2004. *Manusia dan Kebudayaan di Indonesia*. Jakarta: Djambatan.
- Mustafa, Hasan. 2015. *Adat Istiadat Sunda*. Bandung: Alumni
- Rosidi, A, dkk. (Penyunting). 2006. *Prosiding Konferensi Internasional Budaya Sunda*. Bandung-Jakarta: Yayasan Kebudayaan Rancage bekerjasama dengan P.T Dunia Pustaka Jaya.
- Rustan, surianto. 2009. *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama,
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual –Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.

Sumber Jurnal/Artikel

- Arsyad. 2014. Kajian kualitas air dan penggunaan sumur gali
- Diana Nurul Fadillah, Ruhaliah, Dede Kosasih, 2017. Nilai Budaya Pada Ritual Irung-Irung Di Desa Cihideung Kecamatan Parongpong Kabupaten Bandung Barat, VOL. 5, NO. 2, Agustus 2017, (http://antologi.upi.edu/file/Jurnal_Skripsi_Indonesia_DianaNF_1300758.pdf).
- Indrawardana, Ira 2012, Kearifan Lokal Adat Masyarakat Sunda Dalam Hubungan Dengan Lingkungan Alam, *Jurnal Dangiang Sunda* Vol 4, No 1, 2012

Persada, S, I, P. (2020). Analisis Visual Gim Cuphead. *Visualita, Vol.8, No.2 – Februari 2020, hlm. 63.*

Sumber Artikel Internet

Fitria, Riska. (2019, September 02). Makna 5 Makanan dan Minuman yang Sering Jadi Sesajen. *Detikfood* (<https://food.detik.com/info-kuliner/d-4690252/makna-5-makanan-dan-minuman-yang-sering-jadi-sesajen>).

Harismanto. (2011, November 13). Ritual Irung-Irung Menjaga Kelestarian Mata Air. *Tribunnews*. (<https://www.tribunnews.com/regional/2011/11/13/ritual-irung-irung-menjaga-kelestarian-mata-air>).

Muharam, Septianjar. (2021, Mei 20). Ritual Syukuran Cai “Irung-Irung”. *Pewartafoto*. (<https://pewartafotoindonesia.or.id/2021/05/20/rana/ritual-syukuran-cai-irung-irung/>).

Nadhifah, A. (2018, Mei 9). Hal-Hal yang Perlu Kamu Ketahui tentang Customer Journey dan Pemetaannya. *Techinasia*. Dikutip dari <https://id.techinasia.com/> (diakses: 7 Mei 2022).

Nugroho, Faozan Tri. (2021, Februari 21). Pengertian Poster, Ciri-Ciri, Tujuan, Fungsi, dan Jenis-Jenisnya yang Perlu Diketahui. *Bola*. Dikutip dari <https://bola.com/> (diakses: 21 Mei 2022).

Nurmanto, Fajar. (2016, Agustus 19). 7 Sesajen yang Biasa Digunakan Masyarakat Indonesia dan Makna di Balikny. *Idntimes*. (<https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/fajarnurmanto/7-sesajen-orang-indonesia-dan-maknanya-yang-begitu-luhur/7>).

Perdana, A. (2021, April 17). *Perbedaan Pamflet, Leaflet, dan Brosur yang Wajib Marketer Tahu*. *Glints*. Dilihat dari <https://glints.com/id/lowongan> (21 mei 2022).

Trigonal Media. (2014). *Pengertian Gaya Bahasa*. Dilihat dari <https://www.trigonalmedia.com/2015/08/pengertian-gaya-bahasa.html>. (2 Juli 2022)