

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
Abstrak .....	ii
<i>Abstract</i> .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	4
I.3. Rumusan Masalah .....	4
I.4. Batasan Masalah .....	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	5
BAB II. PEMBAHASAN DAN SOLUSI MASALAH .....	7
II.1. Landasan Teori .....	7
II.1.1. Pengertian Olahraga .....	7
II.1.2. Pengertian Olahraga <i>Rugby Union</i> .....	7
II.1.3. Pengertian Sentimen dan Persepsi .....	7
II.1.4. Pengertian Ilustrasi .....	7
II.2. Objek Perancangan .....	8
II.2.1. Olahraga <i>Rugby Union</i> .....	8
II.2.2. Sejarah Olahraga <i>Rugby Union</i> .....	8
II.2.3. Peraturan Permainan <i>Rugby Union</i> .....	10
II.3. Analisis Permasalahan .....	20
II.4. <i>Resume</i> .....	28
II.5. Solusi Permasalahan .....	29
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	30
III.1. Khalayak Sasaran .....	30

III.1.1.	Segmentasi Demografi .....	30
III.1.2.	Segmentasi Geografis .....	31
III.1.3.	Segmentasi Psikografis .....	32
III.1.4.	<i>Consumer Insight</i> .....	33
III.2.	Strategi Perancangan .....	33
III.3.1.	Tujuan Komunikasi .....	34
III.3.2.	Pendekatan Komunikasi .....	34
III.3.3.	Mandatory .....	37
III.3.4.	Materi Pesan .....	38
III.3.5.	Gaya Bahasa .....	38
III.3.6.	Strategi Kreatif.....	38
III.3.7.	Strategi Media .....	40
III.3.8.	Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	46
III.3.	Konsep Visual .....	48
III.3.1.	Format Desain .....	49
III.3.2.	Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	50
III.3.3.	Tipografi .....	56
III.3.4.	Ilustrasi .....	58
III.3.5.	Warna .....	64
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....		66
IV.1.	Media Utama .....	66
IV.2.	Teknis Produksi .....	71
IV.2.1.	Proses Produksi .....	73
IV.3.	Media pendukung .....	78
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....		85
V.1.	Kesimpulan .....	85
V.2.	Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....		81
LAMPIRAN .....		84