

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN PERSUASI EDUKASI BERBELANJA DI SHOPEE  
MELALUI MEDIA IKLAN**

**Joshua Mangatur**

**NIM. 51917059**

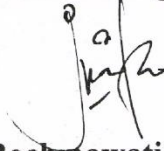
Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Akhir

pada:

(13 September 2022)

Menyetujui,

**Pembimbing**



**Irma Rochmawati, M.Ds.**

**NIP. 4127 32 06 021**

**Dekan**

**Fakultas Desain**



**Assoc. Prof. Dr. Ir. Lia Warlina, M.Si.**

**NIP. 4127 70 17 006**

**Ketua Program Studi**

**Desain Komunikasi Visual**



**Dr. Kankan Kasmana, S.Sn., M.Ds.**

**NIP. 4127 32 06 010**