

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan hasil perancangan yang telah dibuat dalam laporan ini maka dapat ditarik kesimpulan. Permasalahan utama yang dihadapi dalam perancangan media utama ini yaitu, masyarakat yang kurang teredukasi mengenai tata cara berbelanja *online* melalui *marketplace* khususnya Shopee dalam perancangan ini. Dengan adanya perancangan persuasi media iklan video diharapkan dapat menurunkan fenomena yang terjadi di masyarakat.

Dalam perancangan persuasi ini, pemilihan media video dikarenakan kurangnya minat membaca masyarakat. Selain dipengaruhi dari minat membaca faktor lainnya adalah khalayak sasaran yang berusia 40 – 45 tahun. Dimana pada rentang umur tersebut kemampuan melihat sudah mulai mengurang. Maka dengan pemilihan media video, diharapkan dapat mudah dimengerti jika dibandingkan dengan media cetak.

Pada video iklan edukasi pada perancangan ini terdapat seorang ibu bernama Ribka yang sedang mengalami masalah pada paket yang dibelinya melalui aplikasi Shopee. Setelah ibu Ribka mengetahui kesalahan pada produknya, ibu Ribka teringat bagaimana melakukan tata cara pengembalian barang. Selain memperagakan kejadian yang mungkin terjadi saat berbelanja *online*. Ibu Ribka juga menghimbau kepada orang yang menonton video iklan edukasi tersebut untuk tidak melakukan hal yang tidak seharusnya dilakukan saat menerima paket pembelian yang salah. Diharapkan dengan adanya kehadiran media utama video edukasi yang telah dirancang ini dan juga media pendukung lainnya yang telah dirancang, dapat mempengaruhi konsumen untuk kedepannya menjadi lebih bijak dalam berbelanja *online*. Agar kedepannya kesalahan – kesalahan yang timbul dari berbelanja *online* dapat dikurangi.

V.2 Saran

Pada perancangan media utama mengenai edukasi persuasi tata cara berbelanja *online* melalui *marketplace* Shopee ini perancang menyadari masih adanya kekurangan pada beberapa bagian. Diharapkan untuk perancangan selanjutnya lebih ditingkatkan dan juga dilengkapi untuk data – data yang lebih detail dan juga terperinci. Selain itu perancangan selanjutnya dapat ditingkatkan dari segi media lainnya selain video untuk kedepannya.