

Laporan Pengantar Tugas Akhir

**PERANCANGAN PERSUASI EDUKASI BERBELANJA DI
SHOPEE MELALUI MEDIA VIDEO IKLAN**

19106 / Tugas Akhir

Semester II 2021/2022

oleh:

Joshua Mangatur

NIM 51917059

Program Studi Desain Komunikasi Visual



FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2022