

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah.....	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.1. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH ZOOM VETERINARY TEAM BANDUNG.....	6
II.1 Landasan Teori.....	6
II.2 Objek Penelitian.....	7
II.2.1. Zoom Veterinary Team Bandung.....	7
II.2.2. Jasa Pelayanan Zoom Veterinary Team Bandung.....	7
II.3 Analisis Permasalahan.....	10
II.3.1. Studi Observasi.....	10
II.3.2. Wawancara.....	12
II.3.3. Analisa Klinik Zoom Veterinary Team Bandung berdasarkan 7P.....	14
II.3.4. Analisa <i>SWOT</i>	17
II.3.4. <i>Unique Selling Point</i>	18

II.3.5. Kuisisioner.....	18
II.4. Resume.....	22
II.5. Solusi Perancangan.....	22
BAB III. STRATEGI PERANCAN DAN KONSEP DESAIN.....	23
III. 1. Khalayak Sasaran.....	23
III.1.1. <i>Consumer Insight</i>	24
III.1.2. <i>Consumer Journey</i>	25
III.2 Strategi Perancangan.....	25
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	26
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	26
III.2.3. <i>Mandatory</i>	28
III.2.4. Materi Pesan.....	29
III.2.5. Gaya Bahasa.....	29
III.2.6. Strategi Kreatif.....	30
III.2.7. Strategi Media.....	31
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	38
III.3 Konsep Visual.....	39
III.3.1. Format Desain.....	40
III.3.2. Tata Letak.....	42
III.3.3. Tipografi.....	49
III.3.4. Ilustrasi.....	55
III.3.5. Warna.....	55
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	56
IV. 1. Teknik produksi.....	56
IV.1.1. Pra-produksi.....	56
IV.1.2. Tahap produksi.....	57
IV.1.3. Tahap paska produksi.....	60
IV.2 Media utama.....	60
IV.3. Media pendukung.....	70
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	79

V. 1. Kesimpulan.....	79
V.2. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	82
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR.....	84
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	85
DAFTAR RIWAYAT.....	86