

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Perancangan media promosi Klinik Zoom Veterinary Team Bandung melalui media animasi *feed* Instagram merupakan solusi yang diberikan sebagai penyelesaian masalah untuk promosi klinik juga sekaligus menambah konsumen sesuai dengan khalayak sasaran yang sudah ditentukan. Meningkatkan popularitas dan juga jumlah pengikut di media sosial Instagram, juga dapat membuat Klinik Klinik Zoom Veterinary Team Bandung lebih dipilih di bandingkan dengan praktek dokter hewan sekitarnya.

Pendekatan yang digunakan pada perancangan media promosi dengan menggunakan *feed* Instagram sebagai media utama promosi, media berupa animasi yang dipakai untuk feed Instagram dengan menggunakan ilustrasi sederhana dengan penambahan audio sebagai daya tarik media. Promosi melalui media sosial Instagram dipilih karena hampir seluruh masyarakat memiliki ponsel pintar, laptop atau PC yang biasa digunakan untuk berselancar di sosial media terutama Instagram.

V.2. Saran

Perancangan media promosi Zoom Veterinary Team Bandung masih terbatas pada satu media sosial saja. Penggunaan media sosial lain sebagai promosi masih minim bagi klinik ini. Saran yang dapat dikembangkan dari perancangan ini, untuk perancangan promosi selanjutnya membuat sarana promosi yang tidak terbatas pada media sosial dan lebih memiliki interaksi dengan para pelanggan dan juga dokter-dokter di klinik seperti sebuah *website* yang dapat berfokus bukan hanya pada promosi namun juga kemudahan interaksi dan transaksi secara langsung antar pelanggan dan juga dokter hewan.