

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan pencarian dari beberapa sumber data yang didapatkan untuk menyusun laporan perancangan informasi melalui media video profil Pondok Pesantren Asy-Syadzili, maka dapat disimpulkan bahwa Pondok Pesantren Asy-Syadzili masih kurang dalam menyampaikan informasi-informasinya seperti, informasi dalam metode pembelajaran yang digunakan, tingkatan dan kurikulumnya, kegiatan kemandirian para santri, prestasi dan kegiatan lain yang dilakukan Pondok Pesantren Asy-Syadzili. Oleh karena itu, penyebaran melalui media video sebagai media informasi utama yang disebarakan melalui media online sangat cocok untuk menyampaikan informasi-informasi mengenai Pondok Pesantren Asy-Syadzili. Melalui media video yang akan disebarakan ke media online diharapkan akan menjangkau para *audience* menjadi lebih luas. Salah satunya melalui media Youtube, Youtube menjadi salah satu media sosial untuk menyebarkan informasi, karena mengingat semakin banyaknya penikmat para *audienece* yang mengakses sosial media Youtube.

### **V.2 Saran**

Semakin banyaknya pondok pesantren yang ada di Indonesia yang semakin beragam dan juga semakin banyaknya media yang digunakan dalam memberikan informasi terutama dalam memberikan informasi melalui media *audio visual*. Diharapkan dalam perancangan media video profil ini bisa mempermudah para khalayak untuk mencari informasi mengenai Pondok Pesantren Asy-Syadzili khususnya khalayak yang berada di kota Bandung umumnya untuk seluruh masyarakat Indonesia.