

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Setelah melakukan pencarian dari beberapa sumber data yang didapatkan untuk menyusun laporan perancangan informasi melalui media video profil Pondok Pesantren Asy-Syadzili, maka dapat disimpulkan bahwa Pondok Pesantren Asy-Syadzili masih kurang dalam menyampaikan informasi-informasinya seperti, informasi dalam metode pembelajaran yang digunakan, tingkatan dan kurikulumnya, kegiatan kemandirian para santri, prestasi dan kegiatan lain yang dilakukan Pondok Pesantren Asy-Syadzili. Oleh karena itu, penyebaran melalui media video sebagai media informasi utama yang disebarakan melalui media online sangat cocok untuk menyampaikan informasi-informasi mengenai Pondok Pesantren Asy-Syadzili. Melalui media video yang akan disebarakan ke media online diharapkan akan menjangkau para *audience* menjadi lebih luas. Salah satunya melalui media Youtube, Youtube menjadi salah satu media sosial untuk menyebarkan informasi, karena mengingat semakin banyaknya penikmat para *audienece* yang mengakses sosial media Youtube.

V.2 Saran

Semakin banyaknya pondok pesantren yang ada di Indonesia yang semakin beragam dan juga semakin banyaknya media yang digunakan dalam memberikan informasi terutama dalam memberikan informasi melalui media *audio visual*. Diharapkan dalam perancangan media video profil ini bisa mempermudah para khalayak untuk mencari informasi mengenai Pondok Pesantren Asy-Syadzili khususnya khalayak yang berada di kota Bandung umumnya untuk seluruh masyarakat Indonesia.