

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *JIGOKU RAMEN***

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran *Jigoku Ramen* Dalam Meningkatkan Penjualan di Kota Bandung)

**CHITRA ANGGRAENI WULANDARY**

**NIM. 41813158**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada  
Bandung, Maret 2019

Menyetujui,  
**Dosen Pembimbing**



**Melly Maulin P., S.Sos., M.Si**

**NIP. 4127 35 30 004**

Mengetahui,

**Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia**



**Prof. Dr. Samugyo Iban Redjo, Drs., Ma**

**NIP. 4127 70 00 014**

**Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi**



**Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si.**

**NIP. 4127 35 30 002**