

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *JIGOKU RAMEN*

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran *Jigoku Ramen* Dalam Meningkatkan Penjualan di Kota Bandung)

CHITRA ANGGRAENI WULANDARY

NIM. 41813158

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada
Bandung, Maret 2019

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Melly Maulin P., S.Sos., M.Si

NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,

**Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia**



Prof. Dr. Samugyo Iban Redjo, Drs., Ma

NIP. 4127 70 00 014

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**



Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si.

NIP. 4127 35 30 002