

DAFTAR PUSTAKA

A. SUMBER BUKU

Ardial. 2014. Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Ardianto, Elvinaro. 2016. Metodologi Penelitian Untuk *Public Relations*. Bandung: Simbiosis.

Basrowi dan Suwandi. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rineka Cipta.

Cangara, Hafied. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2014. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Cummins, Julian. 2010. Promosi Penjualan. Tangerang: Binarupa Aksara.

Effendy, Onong Uchjana. 2015. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Liliweri, Alo. 2011. Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Jakarta: Prenada Media Group.

Machfoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Moleong. 2009. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Moriarty, Sandra dkk. 2009. *Advertising* Edisi Ke-delapan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Morissan, 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2013. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Nazir. 2014. Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia. PT Remaja Rosdakarya Offset.

Rismawaty, dkk. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: Rekayasa Sains.

Saladin, Djaslim dkk. 2010. Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama. Bandung: Linda Karya.

Salim, Agus. 2001. Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. Yogyakarta: Tiara wacana.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.

Supriyati. 2011. Metodologi Penelitian. Bandung: Labkat Press KA FTIK UNIKOM.

Swastha, Basu. 2001. Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono dan Chandra. 2012. Pemasaran Strategik Edisi 2. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Tjiptono, Fandi. 2001. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: ANDI.

B. SUMBER SKRIPSI

Ikhwana, A.A. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran *Youngpreneur* Bisnis *Food Truck* (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran *Youngpreneur* Bisnis *Food Truck* Dalam Menarik Minat Beli Konsumen di Kota Bandung). Bandung: S.I.Kom. UNIKOM

Rahmaningsih, Z. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran D'Riam *Riverside Resort* Soreang Kabupaten Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran D'Riam *Riverside Resort* Soreang Kabupaten Bandung Dalam Menarik Tamu Hotel Melalui Promo "*Special Discount*"). Bandung: S.I.Kom. UNIKOM

Rismayanti, P. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Promosi Pada Akun Instagram @kedai_digital). Yogyakarta: S.I.Kom. UIN SUKA

C. SUMBER ONLINE

Digital Library Perpustakaan Pusat UNIKOM. Melalui <http://elib.unikom.ac.id/> [28/11/18]

Twitter Jigoku Ramen. Melalui https://twitter.com/Jigoku_Ramen [28/11/18]