

# **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *JIGOKU RAMEN***

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran *Jigoku Ramen* Dalam Meningkatkan Penjualan Di Kota Bandung)

## **SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas Universitas Komputer Indonesia*

Oleh :  
**CHITRA ANGGRAENI WULANDARY**  
**NIM. 41813158**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2019**