

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. LANDASAN TEORI OBJEK WISATA GIRI WENING.....	6
II.1. Pengertian Objek Wisata	6
II.1.1 Jenis - Jenis Objek Wisata.....	6
II.1.2 Komponen Objek Wisata	6
II.2. Pengertian Promosi	9
II.2.1 Tujuan Promosi	9
II.2.2 Jenis Promosi.....	10
II.3 Objek Wisata Giri Wening	11
II.3.1 Fasilitas Objek Wisata Giri Wening.....	14
II.4 Analisis Permasalahan.....	17
II. 4.1 Analisis SWOT Objek Wisata Giri Wening.....	17
II.4.2 <i>Positioning</i>	17

II.4.3 Kuesioner.....	18
II.4.4 Hasil Wawancara.....	22
II.5. Resume	25
II.6. Solusi Perancangan.....	26
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	27
III. 1 Khalayak Sasaran	27
III.1.1 Demografis	27
III.1.2 Geografis	28
III.1.3 Psikografis.....	28
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	28
III.1.5 <i>Consumer Insight</i>	30
III.2 Strategi Perancangan.....	30
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	31
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Verbal.....	32
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi Visual	32
III.2.3 <i>Mandatory</i>	33
III.2.4 Materi Pesan.....	33
III.2.5 Gaya Bahasa.....	34
III.2.6 Strategi Kreatif	34
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	34
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	35
III.2.6.3 <i>Storyboard</i>	35
III.2.6.4 Visualisasi	39
III.2.7 Strategi Media	40
III.2.7.1 Media utama.....	40
III.2.7.2 Media Pendukung.....	41
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	46
III.3 Konsep Visual	49
III.3.1 Format Desain	49
III.3.2 Tata Letak (<i>layout</i>).....	50
III.3.3 Tipografi.....	51

III.3.6 Ilustrasi.....	53
III.3.5 Warna.....	54
III.3.5 Audio.....	55
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	56
IV.1 Perangkat Produksi.....	56
IV.2 Teknis Produksi.....	57
IV.2.1 Tahap Pra Produksi.....	57
IV.2.2 Produksi.....	63
IV.2.3 Pasca Produksi.....	65
IV.2 Media Utama.....	68
IV.3 Media Pendukung.....	79
BAB V KESIMPULAN.....	87
V.1 Kesimpulan.....	87
V.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	90