

BAB V KESIMPULAN

V.1 Kesimpulan

Perancangan promosi objek wisata Giri Wening melalui media video profil merupakan upaya dalam penyelesaian masalah. Masalah yang dihadapi saat ini pengelola belum memahami cara untuk melakukan promosi, sehingga masyarakat baik dari kecamatan Lembang maupun masyarakat luar daerah kecamatan Lembang belum mengetahui keberadaan objek wisata Giri Wening. Perancangan dilakukan melalui video profil sebagai bentuk promosi dengan menampilkan suasana dan fasilitas yang dimiliki untuk memperkenalkan objek wisata Giri Wening kepada masyarakat luas. Dalam pendistribusian video profil ini diunggah melalui Youtube dan media pendukung seperti Instagram dan Facebook mengingat media sosial saat ini sangat mudah diakses oleh siapapun, dibantu dengan media pendukung lainnya, seperti spanduk, tiket parkir, peta lokasi *merchandise* yang berfungsi sebagai upaya dalam menarik perhatian masyarakat. Dengan demikian diharapkan dapat memperkenalkan objek wisata Giri Wening kepada masyarakat luas.

V.2 Saran

Perancang sadari dalam proses perancangan video profil ini masih terdapat kekurangan baik data, media, maupun visual yang dirancang. Diharapkan perancangan selanjutnya mampu memperluas pemasaran dengan data yang lebih lengkap serta video profil yang lebih baik, kreatif dan menarik serta memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi untuk memperluas pemasaran. Melakukan pengembangan konten yang menarik baik dari segi visual maupun isi konten untuk menarik perhatian masyarakat. Memberikan informasi yang bermanfaat untuk menumbuhkan kepercayaan masyarakat.