

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                | I    |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ..... | II   |
| KATA PENGANTAR .....                                   | III  |
| ABSTRAK .....  | V    |
| ABSTRACT .....   | VI   |
| DAFTAR ISI .....                                       | VII  |
| DAFTAR TABEL .....                                     | X    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                    | XI   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                  | XIII |

## BAB I PENDAHULUAN

|  |   |
|--|---|
| I. 1. Latar Belakang Masalah .....         | 1 |
| I. 2. Identifikasi Masalah .....           | 4 |
| I. 3. Rumusan Masalah .....                | 5 |
| I. 4. Batasan Masalah .....                | 5 |
| I. 5. Tujuan dan Manfaat Perancangan ..... | 5 |
| I. 5.1. Tujuan Perancangan .....           | 5 |
| I. 5.2. Manfaat Perancangan .....          | 6 |

## BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH

|   |    |
|---|----|
| II. 1. Pendidikan Pondok Pesantren .....                                      | 7  |
| II. 1.1. Kurikulum Pondok Pesantren .....                                     | 10 |
| II. 1.1.1 Pondok Pesantren Modern <i>Khalaf</i> .....                         | 11 |
| II. 2. Profil Pondok Pesantren Modern Nurussalam .....                        | 12 |
| 1. Profil Lembaga .....   | 12 |
| 2. Visi dan Misi .....  | 13 |
| 3. Tujuan .....   | 14 |
| 4. Pendekatan Pengasuhan .....  | 14 |
| II. 2.2. Struktur Lembaga Pondok Pesantren Modern Nurussalam .....            | 16 |
| II. 2.3. Logo Pondok Pesantren Modern Nurussalam .....                        | 17 |
| II. 2.4. Profil Sekolah Pondok Pesantren Modern Nurussalam .....              | 18 |
| II. 2.5. Jadwal Kegiatan Harian Santri Pondok Pesantren Modern Nurussalam ... | 20 |

|  |    |
|--|----|
| II. 2.6. Mata Pelajaran Pondok Pesantren Modern Nurussalam.....            | 21 |
| II. 2.7. Fasilitas Pondok Pesantren Modern Nurussalam .....                | 20 |
| II. 2.8. Kegiatan Mingguan Santri Pondok Pesantren Modern Nurussalam ..... | 20 |
| II. 3. Analisis SWOT.....  | 23 |
| II. 4. Wawancara .....   | 24 |
| II. 5. <i>Resume</i> .....   | 26 |
| II. 6. Solusi Perancangan.....   | 27 |

### BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

|  |    |
|--|----|
| III. 1. Khalayak Sasaran .....                                 | 28 |
| 1. Geografis .....   | 28 |
| 2. Demografis .....  | 29 |
| 3. Psikografis.....  | 29 |
| III. 2. Strategi Perancangan .....                             | 30 |
| III. 2.1. Tujuan Komunikasi .....                              | 31 |
| III. 2.2. Pendekatan Komunikasi.....                           | 32 |
| 1. Pendekatan Komunikasi Visual .....                          | 32 |
| 2. Pendekatan Komunikasi Verbal.....                           | 32 |
| III. 2.3. Consumer Insight .....                               | 32 |
| III. 2.4. <i>Mandatory</i> .....                               | 33 |
| III. 2.5. Materi Pesan.....                                    | 33 |
| III. 2.6. Gaya Bahasa.....                                     | 33 |
| III. 2.7. Strategi Kreatif.....                                | 34 |
| III. 2.8. Strategi Media .....                                 | 34 |
| III. 2.9. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media ..... | 38 |
| III. 3. Konsep Visual .....                                    | 39 |
| III. 3.1. Format Desain. ....                                  | 39 |
| III. 3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....                    | 47 |
| III. 3.3. Tipografi.....                                       | 49 |
| III. 3.4. Ilustrasi.....                                       | 50 |
| III. 3.5. Warna .....  | 50 |

BAB IV MEDIA DESAIN DAN TEKNIS PRODUKSI

IV. 1. Teknis Produksi ..... 53  
IV. 2. Media Utama dan Media Pendukung..... 53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V. 1. Kesimpulan..... 75  
V. 1. Saran..... 76

DAFTAR PUSTAKA ..... 77